

# RAYON BOISSONS

Kit  
Média  
2025



La référence  
des décideurs liquides

n°1  
en audience



ELO PRESSE est un groupe de presse familial, **leader dans l'agroalimentaire, avec 7 marques** qui informent et inspirent les professionnels du secteur depuis 70 ans.

## NOS MARQUES



## UNE STRATÉGIE OMNICANALE



Le magazine



Les hors-séries



Le site web



L'e-news hebdo



Les événements

En 2023, ELO PRESSE a reçu le **grand prix de l'innovation** pour l'harmonisation des maquettes de ses magazines.



# RAYONBOISSONS

Le magazine n° 1 en audience

Plébiscité  
par **89%**  
des  
annonceurs

Diffusion mensuelle  
print + numérique  
**9 050** exemplaires

Taux de circulation x 3  
**soit 27 150**  
lecteurs / numéro

## Profil lectorat

- › **Acheteurs** liquides
- › **Chefs de rayons** liquides
- › **Directeurs** hypermarchés, supermarchés, drive
- › **Industriels** de boissons
- › **Négociants** en vins

**78%**  
des décideurs liquides  
LISENT  
RAYON BOISSONS



Étude BVA institut de sondage, réalisée en 2015.

# UNE OFFRE OMNICANALE

Elargissez vos canaux de communication pour toucher vos cibles

Plébiscité  
par **89%**  
des  
annonceurs



## MAGAZINE MENSUEL

**27 150** lecteurs

Un fort contenu éditorial pour un véritable outil de décision pour les décideurs liquides



## HORS-SÉRIE INNOVATIONS 2025

Les innovations phares de l'année  
Diffusé en Décembre



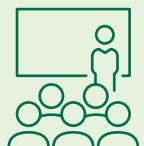
## E-NEWS

Diffusée chaque lundi  
à **13 900** contacts qualifiés



## SITE INTERNET

**158 300** pages vues  
**85 200** visiteurs uniques/mois



## ÉVÉNEMENTS

> Ateliers du Vin (Avril)  
> La Matinale (Novembre)



## BRAND CONTENT

Un accompagnement personnalisé  
print + digital pour diffuser votre actualité auprès de vos clients

# OFFRE DIGITALE

## L' E-NEWS

Diffusion chaque lundi auprès  
des décideurs liquides  
en grande distribution  
et industriels des boissons

## PERFORMANCES

**13 900**

contacts qualifiés

**44%**

taux d'ouverture



## LE SITE INTERNET

**85 200**

visiteurs uniques / mois

**158 300**

pages vues / mois



# PLANNING RÉDACTIONNEL 2025

5 journalistes experts

Plébiscité  
par **89 %**  
des  
annonceurs

## JANVIER

- › Liqueurs (Gin / Rhum / Vodka / Téquila)
- › Energy Drinks
- › Vins du Val de Loire

## FÉVRIER SPÉCIAL VINEXPO

- › Alcools blancs (Gin / Rhum / Vodka / Téquila)
- › Foires à la bière
- › Vins du Languedoc-Roussillon (AOP-IGP)
- › Vins du Sud-Ouest (AOP-IGP)

10 février  
E-news  
spéciale  
Bières

## MARS

- › Vins rosés
- › Jus de fruits
- › Les boissons en canette
- › Cocktails prêt-à-boire / Mixologie

## AVRIL

- › Soft drinks : sodas / boissons plates aromatisée / thé
- › Bières
- › Vins de Bourgogne-Beaujolais

## MAI

- › Whiskies premium
- › Sirops
- › Vins bio et responsables (AOP-IGP)
- › Vins de marques  
(AOP - Vins de cépages - Vins de France)

## JUIN

- › Eaux
- › Rhums
- › Vins de Provence / Corse
- › Nolo (boissons moins ou non alcoolisés)

23 juin  
E-news  
spéciale  
Foire  
aux vins

## JUILLET - AOÛT

- › Foires aux vins
- › Apéritifs  
(bitters-anisés-ABV/VDN-portos)
- › Vins étrangers  
(tranquilles et effervescents)
- › Cidres

7 juillet  
E-news  
spéciale  
Foires  
aux vins

## SEPTEMBRE

- › Dossier Champagnes
- › Dossier Whiskies
- › Caves à bières
- › Vins en Bag-in-Box®

9 septembre  
E-news  
spéciale  
Whiskies

## OCTOBRE

- › Vins effervescents
- › Boissons sans alcool (Eaux et BRSA)
- › Vins d'Alsace / Jura / Savoie

## NOVEMBRE

- › Bières de spécialités
- › Rhums premium
- › Vins de France premium
- › Vins de Bordeaux

18 novembre  
E-news  
spéciale  
Bières

## DÉCEMBRE

- › Spécial Emballages
- › Eaux de vie (Cognac / Calvados / Armagnac)
- › Vins de la Vallée du Rhône

+  
**HORS SÉRIE Innovations 2025**

8 décembre  
E-news  
spéciale  
Innovations  
2025

# TARIFS 2025

## MAGAZINE



Rabat recto/verso .....	20 280 €	Page ouverture dossier .....	7 430 €
Surcouverture recto/verso .....	19 710 €	Page recto dossier .....	6 420 €
4 <sup>e</sup> de couverture.....	11 530 €	Page verso dossier .....	5 610 €
2 <sup>e</sup> de couverture face édito .....	8 990 €	1/2 page recto .....	3 830 €
3 <sup>e</sup> de couverture.....	6 290 €	1/2 page verso .....	3 520 €
Double page ouverture du numéro .....	12 900 €	1/4 page recto .....	2 360 €
1 <sup>er</sup> recto du numéro .....	8 350 €	1/4 page verso .....	2 170 €
Double page dossier .....	10 490 €		

## ENCARTS BROCHÉS OU LIBRES

2 pages recto/verso .....	8 060 €
4 pages .....	11 520 €
6 pages .....	15 250 €

Majoration édition Vinexpo ..... **+10 %**

## DÉGRESSIFS Multiparutions

2 insertions .....	4 %
3 insertions .....	6 %
4 insertions .....	8 %
5 insertions et plus .....	10 %

## Fidélité

2 ans .....	2 %
3 ans .....	3 %
4 ans .....	4 %
5 ans .....	5 %

Développement de budget..... 3 %

## DIGITAL : E-news et site INTERNET



### 4 FORMATS au choix

#### • Bannière / Publi-Information / Pavé

Forfait 2 semaines .....	2 800 €
Forfait 4 semaines .....	4 600 €

#### • Habillage arche (sur site uniquement)

Forfait 2 semaines .....	3 500 €
Forfait 4 semaines .....	5 400 €

Remise professionnelle  
**+ 15 %**  
si mandataire

## NOUVEAU

### PRENEZ LA PAROLE

Votre publi-rédactionnel clé en main dans le magazine + hébergé sur le site de rayon-boissons.com

# RAYON BOISSONS

UNE ÉQUIPE COMMERCIALE à votre écoute



**Patricia PERROT**

**Directrice commerciale**  
pperrot@elo-presse.com  
Tél. +33 (0)6 11 03 83 83



**Véronique WAGNER**

**Assistante commerciale**  
vwagner@elo-presse.com  
Tél. +33 (0)2 99 12 59 73



**Béatrice LE MÉHAUTÉ**

**Assistante commerciale digital**  
blemehaute@elo-presse.com  
Tél. +33 (0)2 99 12 56 90