

LiNEAiRES

**KIT
MÉDIA
2024**

Print, Digital,
Conférences



**Renforcez votre visibilité
auprès des enseignes alimentaires**

Le média des rayons frais et épicerie

Depuis septembre 2023, ELO PRESSE est le nouveau nom des Éditions du Boisbaudry, acteur de la presse professionnelle depuis 70 ans.

NOTRE POLITIQUE RSE

Certification RSE :

Médaille d'argent EcoVadis®.

Impression : Label Imprim'Vert, encre issue de matières premières renouvelables et utilisation d'un papier certifié PEFC.

Les 7 marques éditoriales de ELO PRESSE sont leaders sur leurs marchés : élevage, industrie et distribution.

Nos supports, véritables outils d'aide à la décision, proposent une offre omnicanale adaptée aux nouveaux usages des lecteurs : Print, Digital et Events. La qualité de nos contenus repose sur le professionnalisme de journalistes spécialisés.

ELO PRESSE EN QUELQUES CHIFFRES

7 marques éditoriales

65 collaborateurs dont **30** journalistes

265 000 lecteurs par mois

125 000 abonnés sur les réseaux sociaux

530 000 pages vues par mois sur Internet

NOS MARQUES

Nos magazines ont été récompensés par le Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média 2023.



ACHETEURS
Frais et épicerie

CHEFS DE RAYONS
Frais et épicerie

DIRECTEURS
de magasins

Grossistes

LiNEAiRES



L'ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE

Des journalistes passionnés par leur métier



Benoît MERLAUD
Rédacteur en chef



Agathe LEJEUNE
Rédactrice en chef adjointe



Amaury BEAUTRU
Chef de rubrique crèmerie



Béatrice MEHATS-DEMAZURE
Chef de rubrique fruits & légumes



Frédéric CARLUER-LOSSOUARN
Chef de rubrique boucherie/volaille



Thibault LE MOAL
Chef de rubrique épicerie



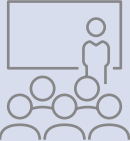
Florent HOFMANN
Chef de rubrique produits de la mer / produits surgelés



Ludivine Canard
Chef de rubrique charcuterie/traiteur

UNE OFFRE OMINICANALE

Pour optimiser votre visibilité auprès de vos clients et prospects en grande distribution

 MAGAZINE MENSUEL 80 000 lecteurs 13 000 exemplaires par parution	+	 HORS-SÉRIE DISTRIBOOK Guide annuel présentant les chiffres clés de la GMS
 E-NEWS Chaque vendredi 21 000 adresses mails 15 000 ouvertures par parution	+	 SITE INTERNET L'actualité en continu du retail et des produits frais et épicerie 200 000 pages vues par mois
 CONFÉRENCES ➤ Ateliers du Frais ➤ Ateliers Bio ➤ Ateliers du Réemploi et du vrac ➤ Ateliers du Drive et du e-commerce ➤ Retail Execution Forum	+	 BRAND CONTENT Un accompagnement personnalisé print et / ou digital pour transmettre davantage de contenus et d'informations

PROFITEZ DE LA MEILLEURE AUDIENCE

LINÉAIRES, votre média pour consolider et renforcer vos référencements



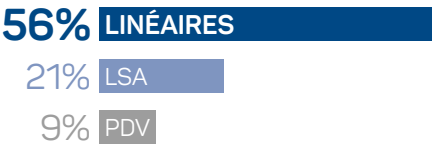
Lecture dernière période*

Avez-vous lu un numéro de LINÉAIRES, LSA, Points de Vente... dans le courant du mois dernier, de la semaine dernière ou dans les quinze derniers jours ?

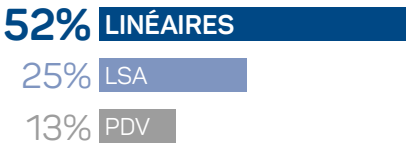


RÉSULTATS PAR FONCTION

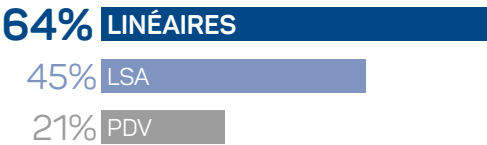
Acheteurs frais et épicerie



Chefs de rayons frais et épicerie



Directeurs hypers et supers



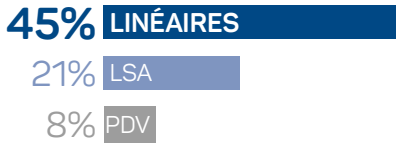
Directeurs magasins de proximité



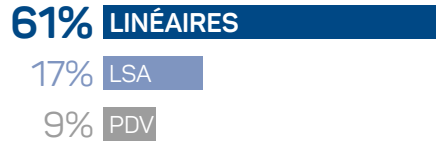
RÉSULTATS PAR RAYON

Acheteurs et chefs de rayons

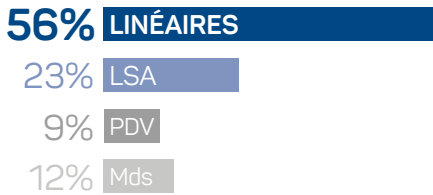
Épicerie



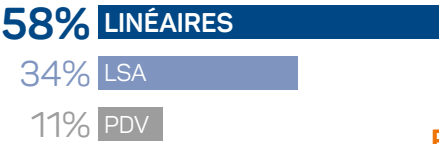
Charcuterie / Traiteur



Surgelés / Glaces



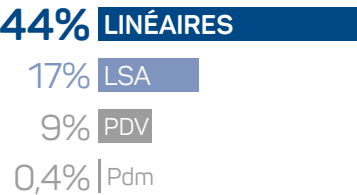
Boucherie / Volaille



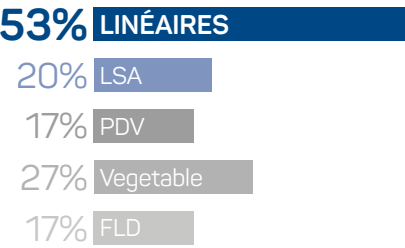
Crémérie



Marée



Fruits & Légumes



Boulangerie / Pâtisserie



* 696 distributeurs ont répondu à l'étude BVA réalisée du 13 au 28 octobre 2020 par téléphone et sur rendez-vous dans toutes les enseignes alimentaires.

PDV : Points de Vente, Pdm : Produits de la mer, Mds : Monde du surgelé.

L'OFFRE DIGITALE DYNAMIQUE

L'E-NEWS

Chaque **vendredi**, les actualités de la grande distribution alimentaire



LE SITE INTERNET

- › Actualité du retail
- › Innovations produits alimentaires
- › Reportages magasins



* étude BVA réalisée par téléphone auprès de 696 distributeurs.



AUDIENCE

21 000 adresses mails aux enseignes alimentaires et fournisseurs
15 000 ouvertures / parution
chiffres certifiés par Dolist



PERFORMANCES/MOIS

200 000 pages vues
97 000 visiteurs uniques
chiffres certifiée par AT Internet

NOUVEAU
Votre contenu vidéo diffusé avant nos reportages magasins

LE MAGAZINE MENSUEL : LA RÉFÉRENCE

Un contenu reconnu et apprécié par vos clients



L'ACTUALITÉ

La vie des enseignes alimentaires : enquêtes, prix, nouveaux concepts, etc.



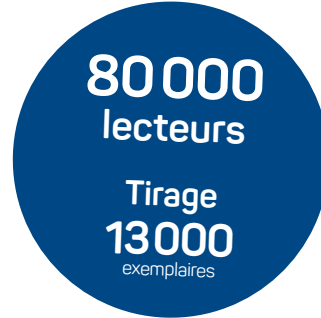
L'ÉQUIPEMENT

La rubrique utile pour choisir ses équipements de points de vente et e-commerces



LES RUBRIQUES

Des pages dédiées à chaque rayon



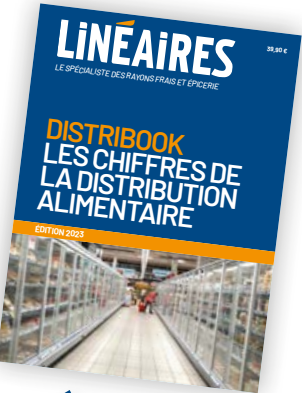
+ les rubriques
Marée
BVP
Surgelés

LE DISTRIBOOK

Parution **février 2024**

Le guide annuel présentant les **chiffres clés**

- › par groupes
- › par circuits
- › par enseignes
- › par rayons



Tirage **14 000** exemplaires

diffusés avec **Linéaires** et vendus toute l'année

NOUVEAU FORMAT
+ **GRAND : 150 mm x 203 mm**
pour mieux communiquer !



PLANNING RÉDACTIONNEL 2024

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET / AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE - N° SIAL	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
GRANDS DOSSIERS	RSE	Hors-série Distribook			Bio Planogramme	Retail Média		Signes officiels de Qualité et produits Bio	Spécialités étrangères (Italie, Espagne, USA, Maroc...)	Cahier des Innovations frais et épicerie	Rayons traditionnels
FRUITS & LÉGUMES	Fruit Logistica Poireau Fiche Orange	Avocat Champignon Fiche Pomme de terre	Banane Fiche Fraise	Tomate et Concombre Asperge Fiche Radis	Pomme de terre et Légumes primeurs 4 ^e gamme Fiche Cerise	Melon et pastèque Fruits rouges Fiche Poivron	Fruits d'été et Prune Fiche Mangue	Rayon Fruits & Légumes Raisin Fiche Poire	Pomme - Poire Kaki Fiche Carotte	Pomme de terre et Légumes d'hiver Fiche Fruits secs	Kiwi Fiche Petits Agrumes
BOUCHERIE/ VOLAILLE	Porc	Veau	Agneau	Produits à griller	Canard	Viandes Label Rouge	Actualité du rayon	Volaille - lapin Hachés	Rayon Boucherie Produits festifs	Bœuf	Gibier
ÉPICERIE	Chandeleur Produits du monde (Nouvel an chinois)	Confiserie de sucre et chocolat	Féculents et sauces chaudes	Focus Innovations	Assaisonnements Snacking, produits apéritifs	Petit-déjeuner	Babyfood Petfood	Confiserie (Halloween) Café (dosette, soluble, moulu...)	Épicerie salée Thés et infusions	Diététique Sucre et édulcorant	Conserves et plats cuisinés
CHARCUTERIE/ TRAITEUR	Halal	Coupe et Frais-emballé	Snacking	Charcuterie LS Focus Innovations	Traiteur végétal Apéro	Charcuterie sèche	Salade traiteur	Produits festifs Pizzas fraîches	Pâtes fraîches	Charcuterie régionale Panés	Charcuterie étrangère Saucisse et boudin
CRÉMERIE	Lait Fiche Reblochon	Fromages AOP Fiche Beaufort	Œufs Boissons végétales Fiche Camembert	Fromages LS : fondus, végétal, pâtes pressées, molles, persillées, râpés, etc. Fiche Gorgonzola Focus Innovations	Ultra-frais Bilan concours général agricole Fiche Cantal	Fromage de chèvre et brebis Corps gras Fiche Parmigiano	Jus de fruits ultra-frais Compote fraîche Fiche Selle sur Cher	Fromage à consommer chaud Fiche Roquefort	Desserts pâtisseries, mousses et crèmes Fiche Comté	Fiche Bleu de Gex	Fromage à la coupe Fiche Ossau Iraty
SURGELÉS		Pizza et snack surgelés	Glaces	Focus Innovations	Produits de la mer surgelés	Viandes surgelées			Rayon surgelé	Produits festifs surgelés	
MARÉE	Pêche durable			Apéritif et sauces froides Focus Innovations		Marée et marée LS			Saumon fumé Truite fumée	Coquillages (huîtres, bulots, Coquille Saint-Jacques)	
BOULANGERIE/ PÂTISSERIE			BVP			BVP				BVP	
ÉQUIPEMENT	Balances	Traçabilité, DLC	Photovoltaïque	Affichage dynamique	Nébulisation	Agencement	Réemploi (consignes)	Encaissement, cash management	Poussoir, séparateurs	Drive (préparation de commandes)	Mobilier froid
ÉVÈNEMENTS	Sirha Européen Fruit Logistica	Salon du fromage SIA	Salon du sandwich Ateliers du Frais	Seafood Medfel	Golf de la distribution Ateliers Bio	Ateliers Réemploi et Vrac	Karting de la distribution (début septembre)	Paris Retail Week Natexpo Ateliers Drive et e-commerce	Fruit Attraction SIAL	Tech For Retail Retail Execution Forum	

CAPTIVEZ VOTRE AUDIENCE

grâce au brand content personnalisé

Boostez votre communication avec un contenu sur mesure

Renforcez vos prises de parole à l'aide de nos dispositifs de brand content personnalisés. Vous transmettez davantage de contenus et d'informations pertinentes pour communiquer efficacement. Privilégiez votre relation avec les enseignes.

PRINT

**TIRÉ À PART
DE 4 À 16 PAGES
CO-BRANDÉ LINÉAIRES**

**PAGE DANS
LE MENSUEL**



DIGITAL

**PUBLI COMMUNIQUÉ
OU VIDEO OU WEBINAR**

**E-NEWS GLOBALE
SPONSORISÉE**



SPONSORISEZ

Nos conférences thématiques

Mettez en valeur votre marque autour de nos contenus retail !

Des études exclusives, des reportages inédits, des témoignages passionnants de distributeurs et d'industriels sont au programme à chaque rendez-vous.

MARS

ATELIERS DU FRAIS

La dynamique des rayons coupe et première gamme, avec pour la première fois : un trophée dédié aux filières !

MAI

LES ATELIERS BIO

L'évolution du Bio : les attentes des consommateurs, l'impact des promos, etc.

JUIN

LES ATELIERS DU RÉ-EMPLOI ET DU VRAC

Les enjeux et le développement du ré-emploi et du vrac.

SEPT.

LES ATELIERS DU DRIVE ET DU E-COMMERCE ALIMENTAIRE

La journée référente pour comprendre les mutations du drive et du e-commerce alimentaire.

NOV.

RETAIL EXECUTION FORUM

Les grandes initiatives des enseignes ou marques dans l'année.

LE PACK SPONSOR ATELIER COMPREND :

> **Présence de votre logo** sur la communication de l'événement.

> **Une mise en avant** de votre sponsoring le jour J, prestations différentes selon l'événement.

> **La distribution** de votre plaquette ou goodie auprès de l'ensemble des participants.



TARIFS H.T. 2024

MAGAZINE MENSUEL

Emplacements premium

Sur-couverture.....	35 000 €
Double couverture.....	18 000 €
Page face édito.....	9 500 €
4° couverture.....	13 000 €
Marque page ⁽¹⁾	9 500 €
Rabat ⁽¹⁾	19 500 €

Emplacements intérieurs

Double page.....	14 500 €
Page.....	7 700 €
1/2 page largeur ou hauteur.....	4 160 €
1/4 page bandeau ou classique.....	2 500 €

Encarts

Encart 2 pages.....	9 500 €
Encart 4 pages.....	13 000 €
Encart libre ⁽¹⁾	2 500 €
Encart broché : pas de supplément tarifaire	

⁽¹⁾ emplacement à la demande : + 2 500 €

DISTRIBOOK

Page.....	3 800 €
2° de couverture.....	4 200 €
4° couverture.....	6 000 €

MAJORATIONS ET REMISE PROFESSIONNELLE

Emplacement de rigueur.....	+ 5%
Annonceur hors captif.....	+ 15%
Remise professionnelle.....	- 15%

BRAND CONTENT

Print

Page intérieure.....	7 000 €
Frais de rédaction.....	350 €
Maquette gabarit standard.....	150 €
Maquette sur mesure.....	300 €

Tiré à part

Utilisation logo LINÉAIRES.....	7 000 €
Encart 4 pages.....	13 000 €
Encart 8 pages.....	20 000 €
Encart 16 pages.....	26 000 €
Maquette et contenu.....	devis sur demande
Frais postaux.....	environ 2 000 €

Digital

E-news globale.....	6 000 €
Frais de maquette et mise en ligne.....	1 000 €
Frais de diffusion.....	500 €

GRILLE DES DÉGRESSIFS

Volume par tranche de 5 000 € brut.....	1%
Fidélité.....	3%
Nouveau client.....	2%
Exclusivité sur la période.....	2%

OFFRE DUO

- 10 %

Print + Digital
sur le même mois

OFFRE RÉPÉTITION

- 20 %

si 2 insertions
print consécutives

RETROUVEZ
TOUTES LES NORMES
TECHNIQUES SUR
www.lineaires.com



PRINT

Parution
le 6 du mois

Délai de remise
des éléments techniques
le 18 du mois précédant
la parution

Auprès de Véronique Wagner
vwagner@elo-presse.com

DIGITAL

Délai technique
(Site et Newsletter)
7 jours avant la parution

Afin d'optimiser votre
visibilité sur mobiles,
nous vous conseillons de
transmettre 2 formats :
l'un adapté à l'affichage
sur smartphone et l'autre
pour l'ordinateur

Auprès de Béatrice Le Méhauté
blemeaute@elo-presse.com

NEWSLETTER

Formats	Forfait 1 semaine	Forfait 2 semaines	Forfait 4 semaines
Mégabannière	1 050 €	1 850 €	3 300 €
Pavé	1 050 €	1 850 €	3 300 €
Publi-information	1 050 €	1 850 €	3 300 €

SITE INTERNET

Formats	Forfait 1 semaine	Forfait 2 semaines	Forfait 4 semaines
Arche / 1 annonceur exclusif	2 500 €	3 400 €	4 200 €
Mégabannière / 50% part de voix	1 050 €	1 850 €	3 300 €
Pavé / 50% part de voix	850 €	1 500 €	2 400 €
Publi-information / 1 annonceur exclusif	1 440 €	2 470 €	3 700 €
Pré-Roll / 1 annonceur exclusif	300 €	520 €	840 €

SPONSORING ÉVÉNEMENTS

Thèmes	Dates	Présentiel	Distantiel	Prix par sponsor
Ateliers du Frais	Mars	Journée	Replay	5 000 €
Ateliers Bio	Mai	Journée		4 000 €
Ateliers Réemploi et Vrac	Juin	½ journée		4 500 €
Ateliers Drive et e-commerce	Septembre	Journée	Replay	6 500 €
Retail Execution Forum	Novembre	½ journée		6 000 €

LiNEAiRES

UNE ÉQUIPE COMMERCIALE À VOTRE ÉCOUTE



Sylvie LÉONARD

Directrice commerciale

sleonard@elo-presse.com

+33 (0)6 11 76 76 52



Christelle ROUPENEL

Directrice de clientèle

croupenel@elo-presse.com

+33 (0)6 14 21 45 48



Véronique WAGNER

Assistante commerciale

vwagner@elo-presse.com

+33 (0)2 99 12 59 73



13 square du Chêne Germain - CS 77711 - 35577 Cesson-Sévigné Cédex - FRANCE

+33 (0)2 99 32 21 21 - www.lineaires.com