

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

## foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

## gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

## INTERNATIONAL foodservice

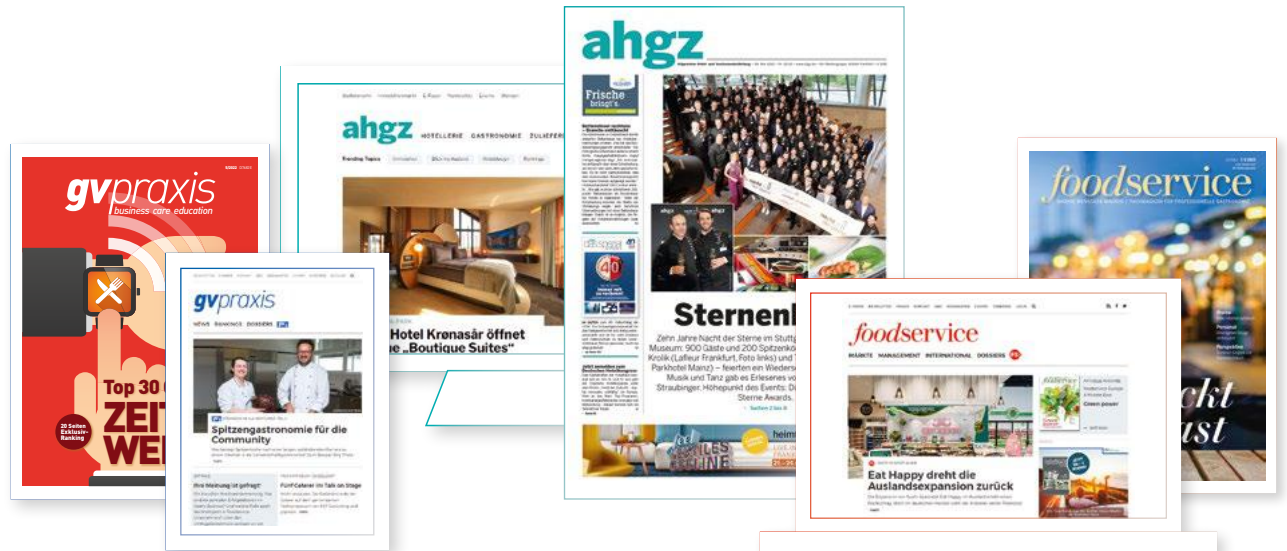
Print	39
Website	40
Newsletter	41

## Digital Special

Digital Talks	42
Advertorials	43
Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# MEDIADATEN 2023

Preisliste Nr. 3, gültig ab Januar 2023



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

**ahgz**

**foodservice**

**gvpraxis**

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

## foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

## gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

## INTERNATIONAL foodservice

Print	39
Website	40
Newsletter	41

## Digital Special

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# dfv Hotel- und Gastromedien

## EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

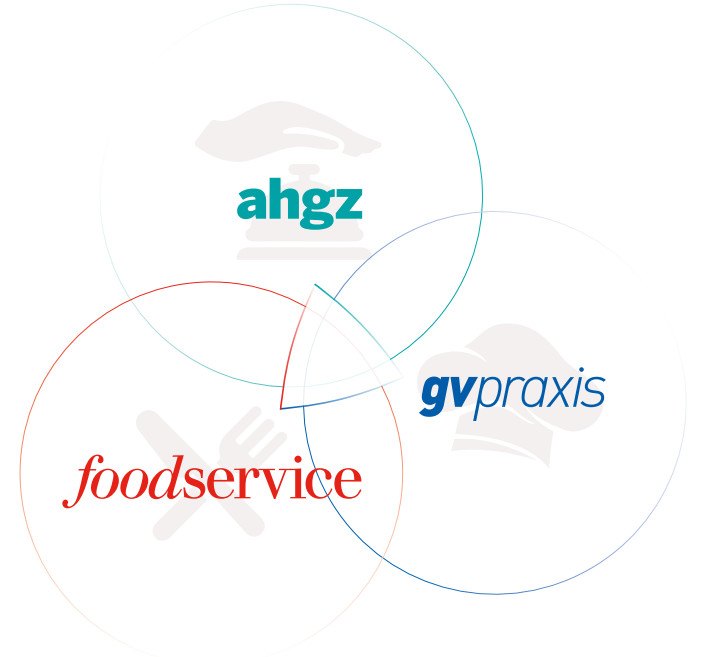
Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und Einzelgastronomie, foodservice als einziges Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als führendes Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie.

### Ihre Vorteile:

- Die führenden Medienmarken aus einer starken Hand.
- Einheitliche Formate und medienübergreifende Produkte für mehr Effizienz und Erfolg.
- Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf.



**Hier treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!**



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*INTERNATIONAL  
foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

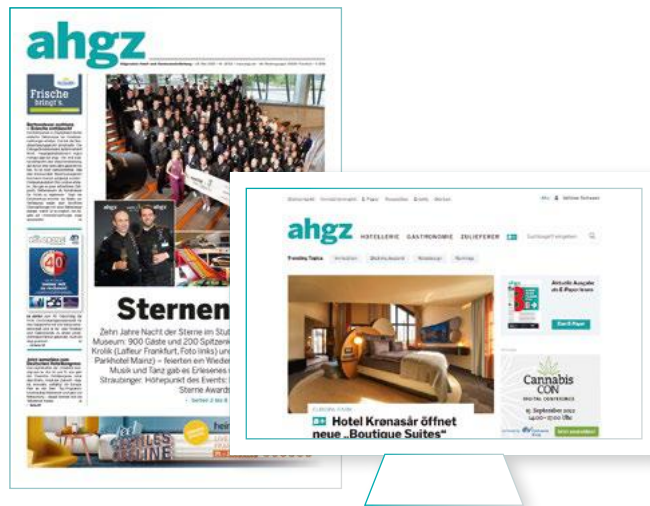
Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Titelporträt

**ahgz – WIRTSCHAFT. POLITIK. MENSCHEN.**

NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT.



**ahgz – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung:  
Das Leitmedium für die Hotellerie und Individualgastronomie**

- 14-tägig neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen, Handlungsempfehlungen und Trends für die Branche
- Regelmäßige Specials zu relevanten Branchenthemen wie Innovation, Nachhaltigkeit, Kaffee, Tee & Frühstück u.v.m.
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 50 Hotelgesellschaften, Top 200 Einzelhotels und ahgz Sterne-Ranking
- Modernes Online-Portal mit den aktuellen News der Branche, Stellen- und Immobilienmarkt sowie täglichen Newslettern
- Einzigartige Branchenevents

**Zielgruppe:** Hotelkonzern-Entscheider, Hoteliers, F&B-Entscheider, Gastronomen

**Auflagen-Analyse**

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper	<b>13.256</b>
Verkaufte Auflage	<b>10.683</b>
Abonnierte Auflage	<b>5.646</b>

Quelle: IVW II/2022

Regionale Auflagenverteilung: [www.ahgz.de/auflage](http://www.ahgz.de/auflage)

Jahrgang	123 (2023)
Erscheinungsweise	2-wöchentlich (samstags)
Bezugspreis	399 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*INTERNATIONAL  
foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Leseranalyse

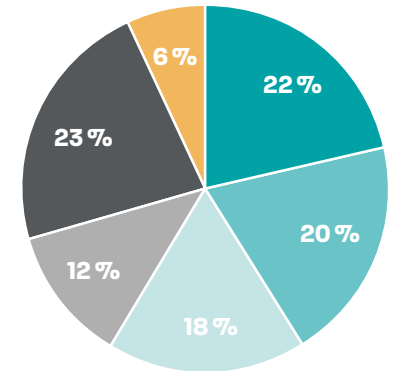


## INWIEWEIT TREFFEN FOLGENDE EIGENSCHAFTEN AUF DIE AHGZ ZU?

- 86 %** bietet Brancheninformationen aus erster Hand, die ich sonst nirgendwo finde
- 91 %** weiß, welche Themen relevant und wichtig für die Branche sind
- 84 %** ist praxisnah und unterstützt mich bei meiner täglichen Arbeit

## POSITION IM UNTERNEHMEN

- Inhaber/Vorstand
- Geschäftsführer
- Bereichsleiter
- Abteilungsleitung
- Angestellter (ohne Leitungsfunktion)
- Sonstiges



Quelle: Leserstrukturanalyse dFV Hotel- und Gastromedien 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41


**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
<b>1</b>	07.01.23	22.12.22		<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück & Brunch	<b>Non-food/Technik</b>
<b>2</b>	21.01.23	05.01.23	Anzeigen Copytest		Hygiene
<b>3</b>	04.02.23	19.01.23		Brot- und Backwaren	Bett, Matratze & Rost
<b>4</b>	18.02.23	02.02.23		Snacks & Fingerfood	
<b>5</b>	04.03.23	16.02.23	 Special		Travel Technology ITB Berlin (07. - 09.03.2023)
<b>6</b>	11.03.23	23.02.23			Table Top Internorga (10. - 14.03.2023)
<b>7</b>	18.03.23	02.03.23			ProWein (19. - 21.03.2023) Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (25.03.2023)
<b>8</b>	01.04.23	16.03.23		Alles für die Grillsaison	GastroTageWest (03. - 04.04.2023)
<b>9</b>	15.04.23	30.03.23	<b>désign</b> AS: 22.03.23		Housekeeping Deutscher Hotelkongress & HotelExpo (24. - 25.04.2023) Hotelier des Jahres (24.04.2023)
<b>10</b>	29.04.23	13.04.23	<b>INNOVATION</b> AS: 05.04.2023 Top 200 Einzelhotels	Eis & Dessert	
<b>11</b>	13.05.23	27.04.23	<b>hotelier</b> des jahres AS: 19.04.2023	Alkoholfreie Getränke	Berufsbekleidung
<b>12</b>	27.05.23	11.05.23	<b>INNOVATION</b> AS: 03.05.2023	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
<b>13</b>	10.06.23	25.05.23			Payment-Lösungen für die Branche

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**foodservice<sup>INTERNATIONAL</sup>**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
				<b>Food &amp; Beverage</b>	<b>Non-food/Technik</b>	
14	24.06.23	09.06.23	<b>kaffee tee &amp; frühstück</b> AS: 31.05.2023	TK Produkte	Einkaufslösungen für die Branche	
15	08.07.23	22.06.23		Öle, Fette, Dressings	Wellness & Kosmetik	
16	22.07.23	06.07.23			Spültechnik: Reinigung mit System	
17	05.08.23	20.07.23	Top 50 Hotelgesellschaften	Snacks und Fingerfood	Tische & Stühle	
18	19.08.23	03.08.23			Küchentechnik	
19	02.09.23	17.08.23		Eis & Dessert für die Wintersaison	Technik in Front- und Backoffice	
20	16.09.23	31.08.23		Kaffee und Tee	Kaffeemaschinen	
21	30.09.23	14.09.23	<b>nachhaltigkeit</b> AS: 06.09.23	Finefood & Weihnachten	Umbau & Modernisierung	EXPO REAL (04. - 06.10.2023)
22	14.10.23	28.09.23			Hotelwäsche	IAA (05. - 10.09.2023) iba (22. - 26.10.2023)
23	28.10.23	12.10.23	<b>design</b> AS: 04.10.23		Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	interbad
24	11.11.23	28.10.23	<b>housekeeping</b> AS: 18.10.23	Frühstück als Umsatzbringer		Alles für den Gast
25	25.11.23	09.11.23			Hotel-TV & Multimedia-Lösungen	
26	09.12.23	23.11.23			Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	

Titelporträt 3  
 Themenplan 5  
 Anzeigenformate und -preise 7  
 Print-Specials 9  
 Events 14  
 Website 15  
 Newsletter 17

*foodservice*

Titelporträt 19  
 Themenplan 21  
 Events 22  
 Anzeigenformate und -preise 23  
 Website 25  
 Newsletter 27

*gvpraxis*

Titelporträt 29  
 Themenplan 31  
 Events 32  
 Anzeigenformate und -preise 33  
 Website 35  
 Newsletter 37

*INTERNATIONAL foodservice*

Print 39  
 Website 40  
 Newsletter 41

**Digital Special**

Digital Talks 42  
 Advertorials 43

Kontakte Datenanlieferung 44  
 Bankverbindung und Konditionen 45  
 Kontakt 46

# Anzeigenformate und -preise

- **Zeitungsformat:** 315 x 470 mm
- **Satzspiegel:** 282 x 426 mm, 5 Spalten à 52 mm Breite

<p><b>1/1 ZEITUNGSFORMAT</b> 282 x 426 mm</p> <p><b>11.950 €</b></p>	<p><b>1/1 MAGAZINFORMAT</b> 224 x 260 mm</p> <p><b>7.650 €</b></p>	<p><b>1/2 ZEITUNGSFORMAT</b> hoch 167 x 406 mm quer 282 x 202 mm</p> <p><b>7.650 €</b></p>	<p><b>1/3 ZEITUNGSFORMAT</b> hoch 109 x 406 mm quer 282 x 135 mm</p> <p><b>5.500 €</b></p>
<p><b>1/4 ZEITUNGSFORMAT</b> hoch 167 x 202 mm quer 282 x 101 mm</p> <p><b>4.650 €</b></p>	<p><b>1/2 MAGAZINFORMAT</b> hoch 109 x 260 mm quer 224 x 130 mm</p> <p><b>4.050 €</b></p>	<p><b>1/8 ZEITUNGSFORMAT</b> Ecke 167 x 101 mm quer 282 x 50 mm</p> <p><b>2.450 €</b></p>	<p><b>2 x 1/2 ZEITUNGSFORMAT</b> 588 x 202 mm</p> <p><b>14.500 €</b></p>

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Beilagen und Sonderwerbformen

**TITELSEITE**

1 Kopfanzeige	52 x 39 mm	<b>1.150 €</b>
2 Fußstreifen	282 x 50 mm	<b>2.900 €</b>

**FLYING PAGE**

Seite 1	153 x 409 mm	<b>13.000 €</b>
Seite 2	153 x 470 mm	

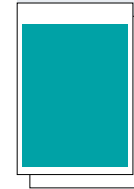


Beide Seiten im Anschnitt,  
4 mm Beschnitt an allen  
Außenkanten.

Druckunterlagen müssen  
spätestens zum AS vorliegen.

**COVER PAGE**

Seite 1	282 x 384 mm	<b>23.500 €</b>
Seite 2	282 x 426 mm	



Beide Seiten im Satzspiegel.  
Motiv-Freigabe durch Verlag  
erforderlich.

Druckunterlagen müssen  
spätestens zum AS vorliegen.

**Weitere Formate****SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG**

½ Seite quer	282 x 202 mm	<b>8.550 €</b>
--------------	--------------	----------------

**INSELANZEIGEN**

im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben	
mm-Preis 1-spaltig (52 mm)	<b>16,10 €</b>
Anzeighöhe 20 – 100 mm	

**ECKFEL DANZEIGEN**

im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben	
mm-Preis 1-spaltig (52 mm)	<b>6,80 €</b>

**BEILAGEN**

Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage	Gewicht bis 25 g	<b>4.900 €</b>
	Gewicht bis 50 g	<b>5.800 €</b>

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

**TEILBEILAGEN**

(auf Basis von Nielsen-Gebieten)

Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g	Gewicht bis 25 g	<b>305 € %o Stück</b>
	je weitere 5 g	<b>13,50 € %o Stück</b>

zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*INTERNATIONAL foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Print-Specials

### HOTELIER DES JAHRES – DAS AWARD-MAGAZIN



**Erscheinungstermin:** 13.05.2023  
**Anzeigenschluss:** 19.04.2023

Beilage in der ahgz sowie Versand an die rund 1.000 Gäste der Gala

Preise und Formate s. Seite 13

Der Hotelier des Jahres ist der maßgebliche Award der Branche. Mit ihm werden Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich in besonderem Maße um die Hotellerie verdient gemacht haben. An der großen Preisverleihung und der anschließenden Gala-Nacht nimmt das Who-is-Who der Hotellerie teil.

- Das Award-Magazin glänzt mit Porträts über die Preisträger sowie Fotostrecken und Berichten über das Event.
- Für die Partner der Branche ist das Award-Magazin in seiner Einzigartigkeit der ideale Werbeträger.

### HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE



**Erscheinungstermin:** 11.11.2023  
**Anzeigenschluss:** 18.10.2023

Beilage in ahgz  
Weitere Verbreitung auf branchen-relevanten Events

- Im Mittelpunkt stehen die Themen Roomservice, Reinigung und Pflege.
- Weitere Themen: Qualitätskontrolle und Organisation der Reinigungskräfte, Wäsche & Wäscheleasing, Gästeservice und Guestsupplies sowie Hygiene und Sicherheit

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*INTERNATIONAL  
foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Print-Specials

## INNOVATION – DAS MAGAZIN FÜR ZUKUNFTSTRENDS IM AUSSER-HAUS-MARKT



Was zeichnet ein klimafreundliches, zeitgeistiges Angebot aus  
Wie sieht die vielfältige Zukunft des Fleisch- und Fischkonsums aus

**Erscheinungstermin:** 29.04.2023  
**Anzeigenschluss:** 05.04.2023  
**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 81.816 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis  
**Zusatzverbreitung in der Lebensmittelzeitung**

### Innovation: Trendige F&B-Konzepte

Wir zeigen die Top-Trends im Food-Markt auf – von der Produktentwicklung bis zum Gast:

- Wie sieht die vielfältige Zukunft des Fleisch- und Fischkonsums aus
- Was sind die Leitprodukte von morgen
- Was zeichnet ein klimafreundliches, zeitgeistiges Angebot aus



**Lebensmittel  
Zeitung**



Vending wird zum Megatrend  
Wann kommt die Personalisierung weiterer Schritte  
Supply Chain Management  
aktuelle Entwicklung

### Innovation: Smarte Tech-Konzepte

Wir zeigen aktuelle Entwicklungen im Bereich Order- und Payment-Systeme, Supply Chain Management, Robotik, Vending und vieles mehr:

- Welche smarten Lösungen die Prozesse vereinfachen
- Wie Robotik-Lösungen von morgen aussehen
- Was Automatisierung heute leisten kann



**Erscheinungstermin:** 27.05.2023  
**Anzeigenschluss:** 03.05.2023  
**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 33.325 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

Preise und Formate s. Seite 13 | \*IVW II/2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Print-Specials

### DESIGN – DAS MAGAZIN FÜR BAU, DESIGN UND TECHNIK IN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE



- Beilage in ahgz
- Zusatzverbreitung an 1.000 Architekten
- Verteilung auf passenden Veranstaltungen

Preise und Formate s. Seite 13

**design 1**

Innovationen im Hotelzimmer

- Technik für nachhaltige Lösungen
- Design- und Technikrends in Bad und Sanitärbereich
- Smarte Innovationen rund um Bett, Ausstattung, Tür und Fenster

**Erscheinungstermin:** 15.04.2023

**Anzeigenschluss:** 22.03.2023

**design 2**

Smarte Technik & Energie im Hotelbau

- Lösungen zur Effizienzsteigerung
- neue Energietechnik, die Betriebskosten spart
- Innovative Infrastruktur rund um (E-)Mobility

**Erscheinungstermin:** 28.10.2023

**Anzeigenschluss:** 04.10.2023

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL**  
*foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Print-Specials

### KAFFEE, TEE & FRÜHSTÜCK – DAS TRENDMAGAZIN FÜR FOOD AM MORGEN UND RUND UM DIE UHR



- Kaffee, Tee & Frühstück ist das Top-Werbeumfeld rund um diese wichtigen Umsatzpfeiler.
- Das Magazin widmet sich den aktuellen Trends im Boom-Markt – von Cold Brew bis Heißgetränk, von Gastrokonzepten bis Technikinnovationen, von Food-Trends bis zu Nachhaltigkeitskonzepten.
- Neue Spezialitäten stehen ebenso im Fokus wie Geräte zur Zubereitung, Geschirr sowie Ideen für die süße Aufmerksamkeit am Tassenrand.

**Erscheinungstermin:** 24.06.2023  
**Anzeigenschluss:** 31.05.2023  
**Tatsächlich verbreitete Auflage:**  
40.287 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis  
**Zusatzverbreitung in der  
ABZ – Allgemeine Bäckerzeitung**

**1 PREIS**  
**4 ZIELGRUPPEN**



### NACHHALTIGKEIT – DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B UND ENERGIETRENDS



- Nachhaltigkeit – ein Mega-Trend mit dem sich Hoteliers und Gastronomen intensiv beschäftigen müssen.
- Wir zeigen Möglichkeiten, um sich dem Gast als nachhaltiger Betrieb zu präsentieren. Wir beleuchten Fragen rund um Bio, Foodwaste, Verpackungen, Energiemanagement und vielem mehr.
- Tue Gutes und rede darüber – wir geben Tipps zur Vermarktung der neuen Öko-Bilanz.

**Erscheinungstermin:** 30.09.2023  
**Anzeigenschluss:** 06.09.2023  
**Tatsächlich verbreitete Auflage:**  
33.325 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

**1 PREIS**  
**3 ZIELGRUPPEN**

Preise und Formate s. Seite 13 | \*IVW II/2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

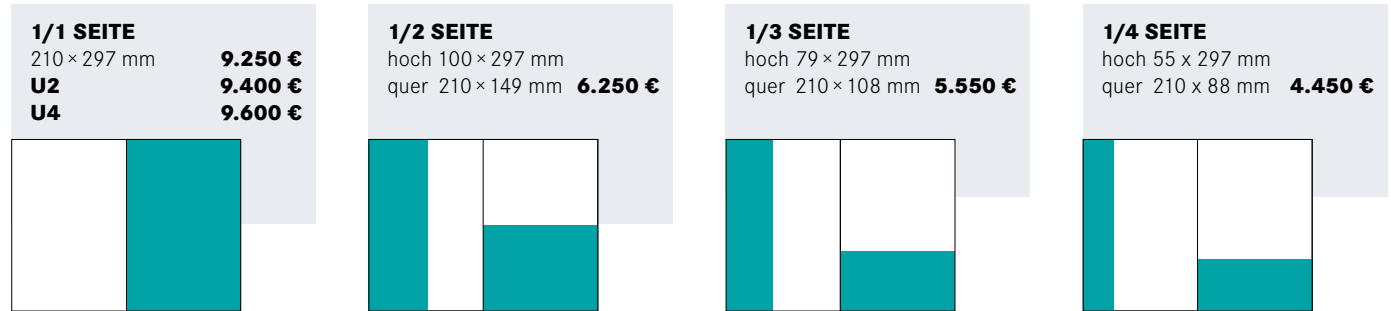
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Print-Specials Preise

- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich



**PRINT-SPECIAL  
ANGEBOT**

Mit den Print-Specials der Hotel- und Gastromedien profitieren Sie von der hohen Zusatzverbreitung.

**Ein Preis – mehrere Zielgruppen**

\* Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*INTERNATIONAL foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

Events



**HOTELIER DES JAHRES 2023**

24. April 2023, Europa-Park, Rust  
[www.hotelier-des-jahres.de](http://www.hotelier-des-jahres.de)

Am Abend des 24. April wird der Branchenpreis Hotelier des Jahres verliehen – auch dieses Jahr wieder im Europa-Park Rust. Hier trifft sich das Who-is-Who der deutschen Hoteliers unter einem Dach.

*ahgz* **hotelier**  
des jahres



**DIGITAL RESTAURANT DAY**

19. – 20. Juni 2023,  
 b'mine hotel, Frankfurt am Main

Der Fachkongress rund um Digitalisierung und neue Technologien in der Gastronomie. Gerade in Zeiten von Fachkräftemangel, stotternden Lieferketten und gestiegenen Gästeansprüchen sind diese Tools notwendiger und nützlicher denn je.

Weitere Events:  
[www.ahgz.de/events](http://www.ahgz.de/events)



**DEUTSCHER HOTELKONGRESS**

24. – 25. April 2023, Europa-Park, Rust  
[www.hotelkongress.de](http://www.hotelkongress.de)

Am 24. und 25. April treffen sich die Entscheider der Hotelbranche beim Deutschen Hotelkongress & HotelExpo im Europa-Park Rust.

Im Fokus des Branchenevents steht das Hotel der Zukunft – digital. innovativ. vielfältig.

*ahgz* **deutscher**  
hotelkongress



**DIGITAL HOTEL DAY**

November 2023

Der Digital Hotel Day widmet sich den unterschiedlichen Segmenten der Digitalisierung in der Hotellerie. Das Event findet im November 2023 statt und richtet sich an Fach- und Führungskräfte im oberen und mittleren Management.

*ahgz* **DIGITAL**  
HOTEL DAY

Titelporträt 3  
 Themenplan 5  
 Anzeigenformate und -preise 7  
 Print-Specials 9  
 Events 14  
 Website 15  
 Newsletter 17

**foodservice**

Titelporträt 19  
 Themenplan 21  
 Events 22  
 Anzeigenformate und -preise 23  
 Website 25  
 Newsletter 27

**gvpraxis**

Titelporträt 29  
 Themenplan 31  
 Events 32  
 Anzeigenformate und -preise 33  
 Website 35  
 Newsletter 37

**INTERNATIONAL foodservice**

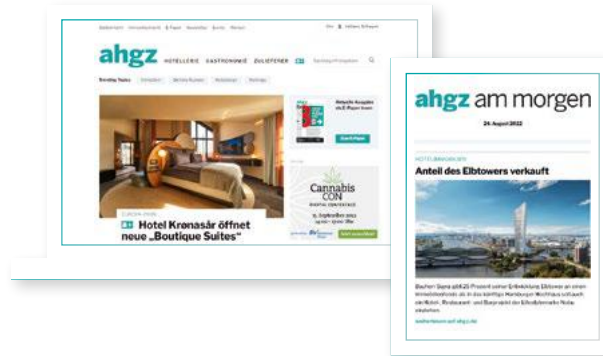
Print 39  
 Website 40  
 Newsletter 41

**Digital Special**

Digital Talks 42  
 Advertorials 43

Kontakte Datenanlieferung 44  
 Bankverbindung und Konditionen 45  
 Kontakt 46

Digital



**ahgz.de** ist die digitale Branchenplattform für die Hotellerie und Individualgastronomie. Das Digitalangebot bietet tagesaktuelle Wirtschafts-News für die Entscheider der Branche.

Zusätzliche Informationen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten erhalten die Nutzer über das umfangreiche Newsletter-Angebot.

**KENNZAHLEN**



**750.495**

**PAGE IMPRESSIONS**

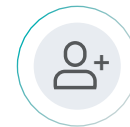
auf ahgz.de<sup>1</sup>



**26.500**

**NEWSLETTER-EMPFÄNGER**

ahgz am Morgen<sup>2</sup>



**52.291**

**FOLLOWER**

auf unseren Social Media Kanälen<sup>3</sup>

1) IVW Mai/2022 2) Empfängerdatei, Januar 2022 3) Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Mai 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**foodservice**<sup>INTERNATIONAL</sup>

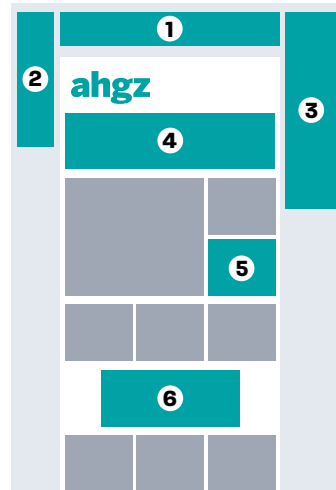
Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Website: Formate und Preise

**ahgz.de WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.**

**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche exklusiv	1 Woche Rotation
<b>1 Superbanner</b>	980 × 150 px	+	300 × 120 px	<b>2.000 €</b>	<b>1.000 €</b>
<b>2 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.600 €</b>	<b>800 €</b>
<b>3 Dynamic Sitebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>2.900 €</b>	<b>1.450 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>2.300 €</b>	<b>1.150 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>1.600 €</b>	<b>800 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>1.700 €</b>	<b>850 €</b>

**Weitere Online-Werbeformen**

<b>o Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache			<b>2.850 €</b>	<b>1.425 €</b>
<b>o Banner Bildergalerie</b>	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>900 €</b>	<b>450 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Newsletter: Übersicht



o **ahgz am morgen**

Der werktägliche Newsletter um 8 Uhr mit den wichtigsten Branchenmeldungen.

**Reichweite**

Empfänger 26.500  
 Versandtag Montag bis Freitag



o **ahgz hoteldesign**

Der monatliche Newsletter für Hotel- und Gastrodesign, Bau und Technik

**Reichweite**

Empfänger 6.800  
 Versandtag jeden ersten Freitag im Monat

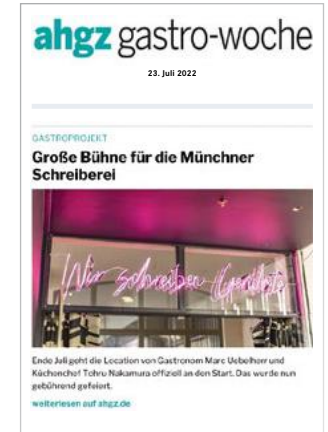


o **ahgz extra-news**

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine aus der ahgz-Redaktion

**Reichweite**

Empfänger 22.000  
 Versandtag zeitnah zur aktuellen Meldung



o **ahgz gastro-woche**

Der wöchentliche Newsletter für alle Gastronomen

**Reichweite**

Empfänger 9.000  
 Versandtag Samstag

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

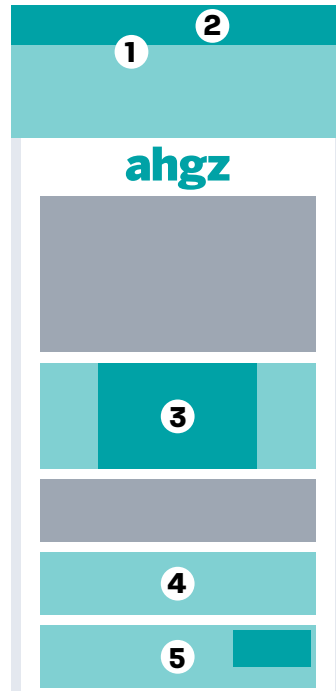
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Newsletter: Formate und Preise

### WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



#### Formate

Formate	ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
	Preis je Aussendung		Preis 4-Wochen-Paket	
<b>1</b> Mega-Ad 630 × 250 px	<b>1.550 €</b>	<b>900 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>3.250 €</b>
<b>2</b> Top-Banner 630 × 75 px	<b>1.200 €</b>	<b>750 €</b>	<b>4.800 €</b>	<b>2.800 €</b>
<b>3</b> Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	<b>1.150 €</b>	<b>700 €</b>	–	<b>3.100 €</b>
<b>4</b> Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	<b>1.250 €</b>	<b>800 €</b>	–	<b>3.150 €</b>
<b>5</b> Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat:	<b>1.400 €</b>	<b>900 €</b>	–	<b>3.300 €</b>
	160 x 90 px	250 x 140 px		160 x 90 px

**i** Der Versandtag für ahgz am morgen kann frei gewählt werden.  
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

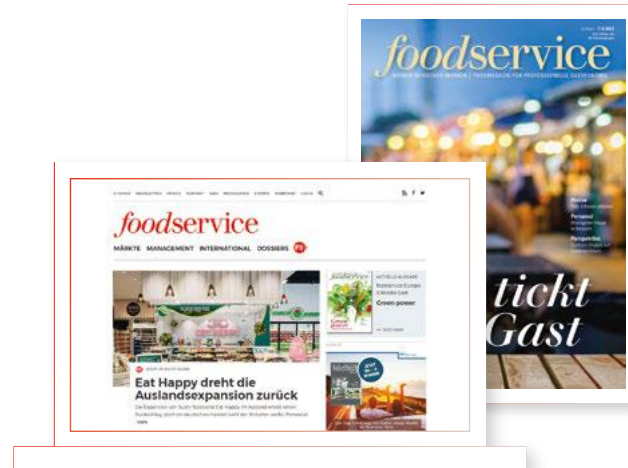
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43
Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Titelporträt

**foodservice – MÄRKTE. MENSCHEN. MARKEN.**

WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE BRANCHE

**Das Leitmedium der Marken- und Systemgastronomie**

- Monatlich eine neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen und Hintergründen sowie Trends und Praxistipps für die Macher der Profi-Gastronomie
- Schwerpunktberichte zu relevanten Branchenthemen wie Frühstück, Take-Away, Kaffeemaschinen und vieles mehr
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 100 Gastronomen in Deutschland und Europa, Top Kaffeebar-Ranking, Top Technik, Top Schweiz
- Das Online-Portal für die Branche mit aktuellen News und Hintergründen und natürlich einem umfassenden Newsletter-Angebot

**Zielgruppe:** Entscheider aus Quickservice, Fullservice, Verkehrsgastronomie, Handelsgastronomie, Eventcatering, Trend- und Szenelokale, Bäcker- und Metzgerimbisse

**Auflagen-Analyse**

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper  
 Verkaufte Auflage  
 Abonnierte Auflage

**9.984**  
**3.287**  
**1.761**

Jahrgang 42 (2023)  
 Erscheinungsweise 11 x jährlich  
 Bezugspreis 269 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Quelle: IVW II/2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

INTERNATIONAL  
foodservice

Print	39
Website	40
Newsletter	41

Digital Special

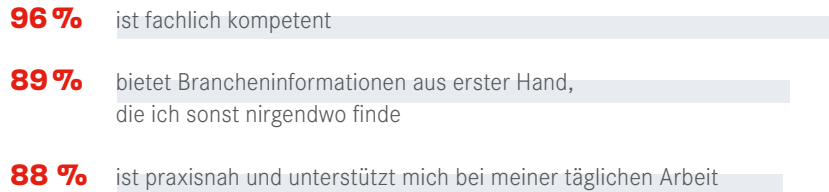
Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

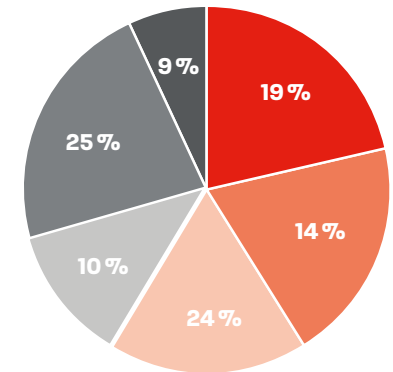
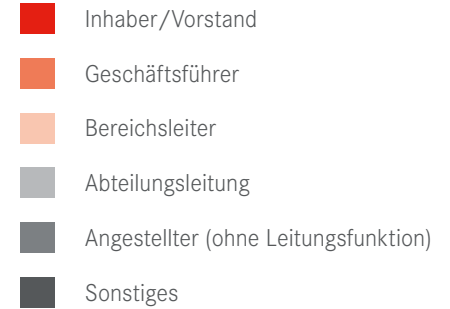
# Leseranalyse



## INWIEWEIT TREFFEN FOLGENDE EIGENSCHAFTEN AUF FOODSERVICE ZU?



## POSITION IM UNTERNEHMEN



Quelle: Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41


**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				<b>Food &amp; Beverage</b>	<b>Non-food/Technik</b>	
<b>1</b>	10.01.23	15.12.22	Anzeigen Copytest	Frühstück	Entsorgungs- und Abfalltechnik	
<b>2</b>	10.02.23	18.01.23		Bakery Cafes, Streetfood	Verpackungslösungen für Take Away	
<b>3</b>	03.03.23	07.02.23	Kaffeebar Ranking  Special	Eis & Desserts Fleischersatz & Plantbased	Küchentechnik Outdoor-Innovationen	Internationales Foodservice Forum (09.03.2023) Internorga (10. - 14.03.2023) ProWein (19. - 21.03.2023)
<b>4</b>	21.04.23	27.03.23	Top 100 Ranking	Alles für die Grillsaison Beverage-Trends	Table Top Bargeräte	
<b>5</b>	19.05.23	24.04.23		Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood	Digitale Gast-Kommunikation Payment-Lösungen	
<b>6</b>	16.06.23	22.05.23		Back-Snacks Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	
<b>7/8</b>	11.08.23	19.07.23	Technik Ranking	Fleisch & Geflügel	Berufsbekleidung Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
<b>9</b>	11.09.23	17.08.23	Kaffeebar Europa	Bio, Regional, Nachhaltig	Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	European Foodservice Summit, Zürich (19. - 21.09.2023) IAA (05. - 10.09.2023)
<b>10</b>	02.10.23	07.09.23	Schweiz Ranking	Brot & Backwaren Eis für die Wintersaison	Spültechnik: Reinigung mit System	iba (22. - 26.10.2023)
<b>11</b>	17.11.23	25.10.23	Frankreich Ranking	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
<b>12</b>	15.12.23	22.11.23			Messer & Küchenkleingeräte	

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*INTERNATIONAL foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

Events



**INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM**

10. März 2023, Hamburg  
[www.food-service.de/fs-forum](http://www.food-service.de/fs-forum)

Das Internationale Foodservice-Forum ist Europas größter Kongress für professionelle Gastronomie. Am Vortag der Internorga treffen sich hier über 2.000 Branchenprofis im Congress Center Hamburg.

internationales  
*foodservice*  
**forum**  
 INTERNORGA



**HAMBURGER FOODSERVICE PREIS**

9. März 2023, Hamburg  
[www.food-service.de/hamburgerpreis](http://www.food-service.de/hamburgerpreis)

Mit dem Hamburger Foodservice Preis werden jährlich Firmen und Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich um die Foodservice-Branche in besonderem Maße verdient gemacht haben.

hamburger  
*foodservice*  
**preis**



**CAFÉ FUTURE LIVE**

10. - 14. März 2023, Hamburg  
[www.food-service.de/cfl](http://www.food-service.de/cfl)

Der Treffpunkt auf der Internorga zum Networking und Austausch mit Branchenkollegen in entspannter und hochklassiger Lounge-Atmosphäre.

**Café**  
 FUTURE *live*



**EUROPEAN FOODSERVICE SUMMIT**

19. - 21. September 2023, Zürich  
[www.food-service.de/efss](http://www.food-service.de/efss)

Das European Foodservice Summit findet jedes Jahr im Herbst in Zürich statt und ist DER Treffpunkt der internationalen Hospitality-Industry. Hier treffen sich Branchen-Profis und interdisziplinäre Experten zum Gedankenaustausch.

*european*  
*foodservice*  
**summit**  
THINK TANK AND CONGRESS FOR THE RESTAURANT INDUSTRY

Titelporträt 3  
 Themenplan 5  
 Anzeigenformate und -preise 7  
 Print-Specials 9  
 Events 14  
 Website 15  
 Newsletter 17

*foodservice*

Titelporträt 19  
 Themenplan 21  
 Events 22  
 Anzeigenformate und -preise 23  
 Website 25  
 Newsletter 27

*gvpraxis*

Titelporträt 29  
 Themenplan 31  
 Events 32  
 Anzeigenformate und -preise 33  
 Website 35  
 Newsletter 37

*INTERNATIONAL foodservice*

Print 39  
 Website 40  
 Newsletter 41

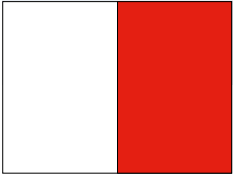
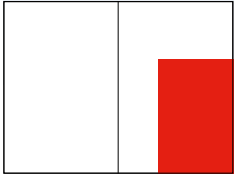
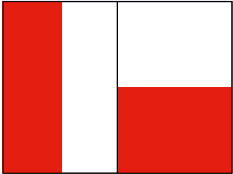
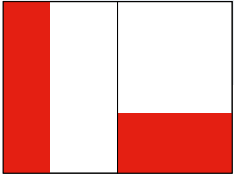
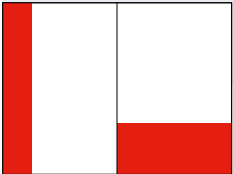
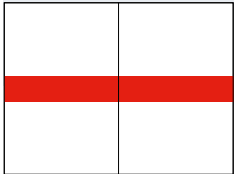
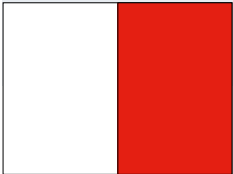
**Digital Special**

Digital Talks 42  
 Advertorials 43

Kontakte Datenanlieferung 44  
 Bankverbindung und Konditionen 45  
 Kontakt 46

# Anzeigenformate und -preise

o **Magazinformat:** 297 x 210 mm

<p><b>1/1 SEITE</b> 210 × 297 mm</p> <p><b>9.250 €</b></p> 	<p><b>JUNIOR-PAGE</b> 144 × 200 mm</p> <p><b>8.150 €</b></p> 	<p><b>1/2 SEITE</b> hoch 100 × 297 mm quer 210 × 149 mm</p> <p><b>6.250 €</b></p> 	<p><b>1/3 SEITE</b> hoch 79 × 297 mm quer 210 × 108 mm</p> <p><b>5.550 €</b></p> 
<p><b>1/4 SEITE</b> hoch 55 × 297 mm quer 210 × 88 mm</p> <p><b>4.350 €</b></p> 	<p><b>PANORAMA-ANZEIGE</b> 46 × 420 mm</p> <p><b>6.400 €</b></p> 	<p><b>UMSCHLAGESEITEN</b> 210 × 297 mm</p> <p>U2: <b>9.400 €</b> U4: <b>9.600 €</b></p> 	

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

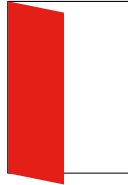
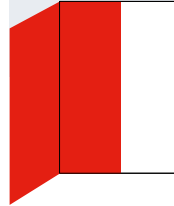
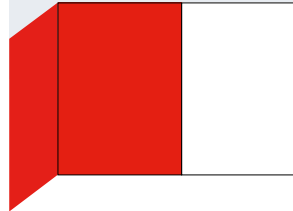
Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Beilagen, Beihefter und Sonderwerbeformen

**FALLS ES EIN WENIG MEHR SEIN DARF!**

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR AUFMERKSAMKEITSTARKE UND NICHT ALLTÄGLICHE WERBEFORMEN.

**TITELKLAPPE** titelbedeckend105 x 297 mm  
Vorder- und Rückseite**10.800 €****TITELKLAPPE** innenliegend105 x 297 mm  
Links und rechts**9.900 €****ALTARFALZ**Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus  
nach links und rechts aufklappen**14.700 €****GEKLAPPTER TITEL**210 x 297 mm  
Vorder- und Rückseite**14.700 €****UMSCHLAGSEITEN** ausschlagbarDie Anzeigenseiten werden ein- oder zwei-  
mal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagenPreis auf  
Anfrage**BEIHEFTER**Höchstformat 218 x 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)2-seitig **9.250 €**  
4-seitig **12.500 €**  
6-/8-seitig auf Anfrage**BEILAGEN**

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g **6.550 €**  
bis 50 g **7.600 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Weitere Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL**  
*foodservice*

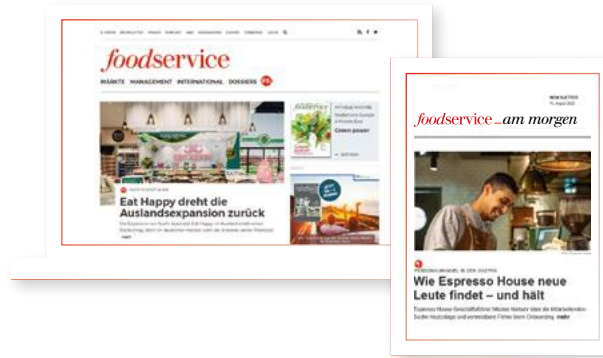
Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

Digital



**FOOD SERVICE** das Online-Portal für die Marken- und Systemgastronomie. Hier finden die Entscheider der Branche tagesaktuelle News.

Zusätzlich bieten wir auf den englischsprachigen Seiten **FOOD SERVICE International** Branchenberichte für den internationale Horeca-Sector. Ergänzt wird das Digital-Angebot durch regelmäßige Newsletter.

**KENNZAHLEN**



**814.336**

**PAGE IMPRESSIONS**

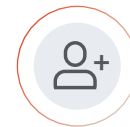
auf food-service.de<sup>1</sup>



**15.250**

**NEWSLETTER-EMPFÄNGER**

foodservice am Morgen<sup>2</sup>



**27.806**

**FOLLOWER**

auf unseren Social Media Kanälen<sup>3</sup>

1) IVW Mai/2022 2) Empfängerdatei, Januar 2022 3) Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Mai 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**foodservice**<sup>INTERNATIONAL</sup>

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Website: Formate und Preise

## WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche exklusiv	1 Woche Rotation
<b>1 Superbanner</b>	980 × 150 px	+	300 × 120 px	<b>2.000 €</b>	<b>1.100 €</b>
<b>2 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.600 €</b>	<b>800 €</b>
<b>3 Dynamic Sitebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>2.850 €</b>	<b>1.425 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>2.300 €</b>	<b>1.150 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>1.600 €</b>	<b>800 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>1.700 €</b>	<b>850 €</b>

### Weitere Online-Werbeformen

<b>o Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache			<b>2.900 €</b>	<b>1.450 €</b>
<b>o Banner Bildergalerie</b>	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>900 €</b>	<b>450 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Newsletter: Übersicht

NEWSLETTER  
10. August 2022

*foodservice* – am morgen



PERSONALMANGEL IN DER GASTRO

**Wie Espresso House neue Leute findet – und hält**

Espresso House-Geschäftsführer Nikolas Niebuhr über die Mitarbeitenden-Suche heutzutage und vermeidbare Fehler beim Onboarding. **mehr**

o **FOOD SERVICE am Morgen**

Die wichtigsten Nachrichten und relevante Themensammlungen

**Reichweite**

Empfänger	15.250
Versandtage	Montag, Mittwoch und Freitag

NEWSFLASH  
24. August 2022

*foodservice* – extra



GASTRONOMIE IN SHOPPING CENTERN

**"Neue Markthallen-Ansätze könnten Farbe ins Spiel bringen"**

Gastronomie in Einkaufszentren: Über harte zwei Jahre und die Herausforderungen in der Zukunft sprechen zwei Profis des Center-Betreibers ECE. **mehr**

o **FOOD SERVICE Extra**

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine aus der FOOD SERVICE-Redaktion

**Reichweite**

Empfänger	12.000
Versandtag	zeitnah zur aktuellen Meldung

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

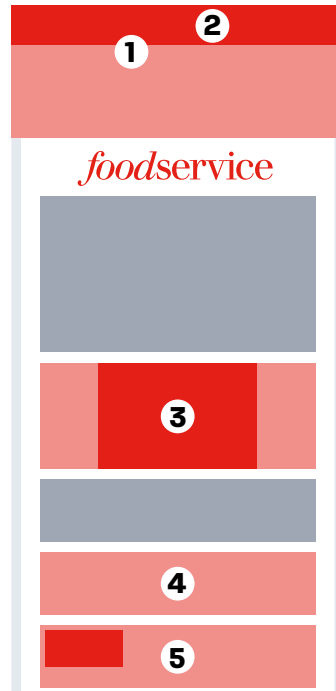
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Newsletter: Formate und Preise

### WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



#### Formate

Formate	FOOD SERVICE am Morgen	FOOD SERVICE Extra
	Preis je Aussendung	Preis 4-Wochen-Paket
<b>1</b> Mega-Ad 630 × 250 px	<b>1.100 €</b>	<b>4.800 €</b>
<b>2</b> Top-Banner 630 × 75 px	<b>1.000 €</b>	<b>4.550 €</b>
<b>3</b> Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	<b>825 €</b>	-
<b>4</b> Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	<b>850 €</b>	-
<b>5</b> Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	<b>950 €</b>	-

**i** Der Versandtag für FOOD SERVICE am Morgen kann frei gewählt werden.  
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43
Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Titelporträt

**gvpraxis – BUSINESS. CARE. EDUCATION.**

MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER

**Das Leitmedium der Gemeinschaftsgastronomie**

- Monatlich eine neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen und Hintergründen für die Branche
- Regelmäßige Specials zu relevanten Branchenthemen wie Vending, Office Coffee Systeme, „Frei-von“-Produkte u.v.m.
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top Contract Caterer, Eigenregie-Ranking, Top Technik, Kaffeebar-Ranking
- Das erste und einzige Online-Angebot für die Gemeinschaftsgastronomie mit aktuellen News und Hintergründen zum Branchengeschehen auf der Website und in den Newslettern.

**Zielgruppe:** Entscheider aus Betriebsgastronomie, Krankenhäusern und Kliniken, Pflege- und Altenheimen, Sanatorien, Kitas und Schulen sowie Studierendenwerken

**Auflagen-Analyse**

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper	<b>10.085</b>
Verkaufte Auflage	<b>6.302</b>
Abonnierte Auflage	<b>4.521</b>

Quelle: IVW II/2022

Jahrgang	51 (2023)
Erscheinungsweise	11 x jährlich
Bezugspreis	269 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*INTERNATIONAL*  
*foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

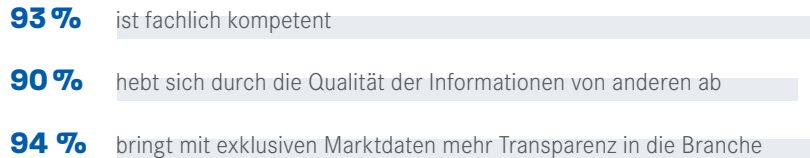
Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

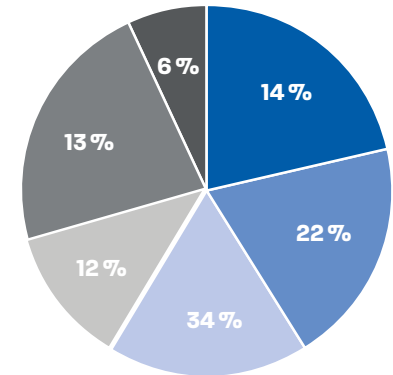
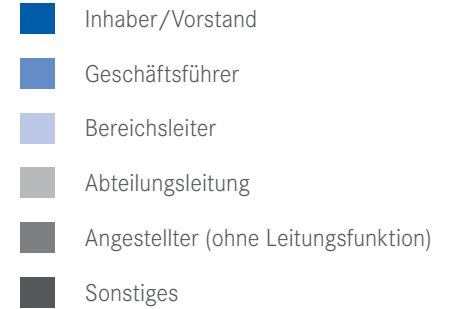
# Leseranalyse



## INWIEWEIT TREFFEN FOLGENDE EIGENSCHAFTEN AUF GVPRAXIS ZU?



## POSITION IM UNTERNEHMEN



Quelle: Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**


Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43
Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
<b>1</b>	03.01.23	08.12.22	Anzeigen Copytest	<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	<b>Non-food/Technik</b> Spültechnik: Reinigung mit System HOGA (15. - 17.01.2023)
<b>2</b>	03.02.23	11.01.23	Schulverpflegung	Fleischersatz & Plantbased	Essen auf Rädern BIOFACH (14. - 17.02.2023)
<b>3</b>	03.03.23	08.02.23	 Special	Trends: Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen Küchentechnik Internorga (10. - 14.03.2023) Branchentag der Gemeinschaftsgastronomie (13.03.2023)
<b>4</b>	14.04.23	20.03.23		Eis & Dessert; Spargel Alles für die Grillsaison	Ausgabe- und Verkaufstheken Office Coffee-Systems
<b>5</b>	12.05.23	18.04.23	Ranking Contract Catering	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee	Speisenverteilung Kaffeemaschinen Payment-Lösungen Internationales Management-Forum (23. - 24.05.2023)
<b>6</b>	09.06.23	12.05.23	Top Eigenregie	Fleisch & Geflügel; Pizza & Pasta	Berufsmode, Reinigung & Hygiene
<b>7/8</b>	04.08.23	12.07.23	Technik Ranking	„Frei von“-Produkte	Mehrweg-Systeme Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.
<b>9</b>	04.09.23	10.08.23	Kaffeebar Ranking	Konferenzbewirtung Frühstück; Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme K&P Fachsymposium
<b>10</b>	02.10.23	07.09.23	Mensa Ranking	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene Essen auf Rädern Anuga (7. - 11.10.2023)
<b>11</b>	10.11.23	18.10.23		Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen
<b>12</b>	08.12.23	15.11.23		TK-Neuheiten; Beilagen & Saucen	Messer & Küchenkleingeräte

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Events

**TAG DER  
GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE**

13. März 2023, Hamburg  
[www.gvpraxis.de/gv-branchentag](http://www.gvpraxis.de/gv-branchentag)

Eine der führenden Veranstaltungen der deutschen Gemeinschaftsgastronomie. Dieser Kongress für Business, Care und Education findet im Rahmen der Internorga statt.

**INTERNATIONALES  
MANAGEMENT-FORUM**

23. - 24. Mai 2023, Hanau  
[www.gvpraxis.de/imf](http://www.gvpraxis.de/imf)

Das Management-Forum für Business, Care und Education. Bei diesem jährlichen Event treffen sich die Top-Entscheider der Branche. Im Rahmen der Veranstaltung wird der Marketing Award in Kooperation mit Chefs Culinar verliehen.

**FACHSYMPOSIUM  
SYSTEME & KONZEPTE**

September 2023, Düsseldorf  
[www.gvpraxis.de/fachsymposium](http://www.gvpraxis.de/fachsymposium)

2-tägiges Symposium in Düsseldorf mit Top-Entscheidern aus Business und Care.

Das Event findet in Kooperation mit K&P Consulting statt.

**FRANKFURTER PREIS FÜR  
GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE**

9. Oktober 2023, Köln  
[www.gvpraxis.de/frankfurterpreis](http://www.gvpraxis.de/frankfurterpreis)

Alle zwei Jahre wird der Branchen-Award im Rahmen der Anuga in Köln verliehen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die mit ihren Konzepten Herausragendes für die Branche leisten.





Titelporträt 3  
 Themenplan 5  
 Anzeigenformate und -preise 7  
 Print-Specials 9  
 Events 14  
 Website 15  
 Newsletter 17

**foodservice**

Titelporträt 19  
 Themenplan 21  
 Events 22  
 Anzeigenformate und -preise 23  
 Website 25  
 Newsletter 27

**gvpraxis**

Titelporträt 29  
 Themenplan 31  
 Events 32  
 Anzeigenformate und -preise 33  
 Website 35  
 Newsletter 37

**INTERNATIONAL foodservice**

Print 39  
 Website 40  
 Newsletter 41


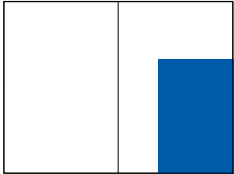
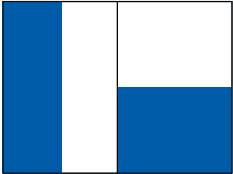
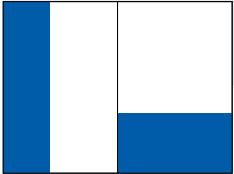
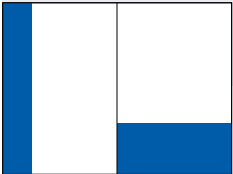
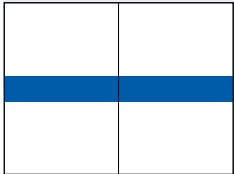

**Digital Special**

Digital Talks 42  
 Advertorials 43

Kontakte Datenanlieferung 44  
 Bankverbindung und Konditionen 45  
 Kontakt 46

# Anzeigenformate und -preise

o **Magazinformat:** 297 x 210 mm

<p><b>1/1 SEITE</b> 210 × 297 mm</p> <p><b>9.250 €</b></p> 	<p><b>JUNIOR-PAGE</b> 144 × 200 mm</p> <p><b>8.150 €</b></p> 	<p><b>1/2 SEITE</b> hoch 100 × 297 mm quer 210 × 149 mm</p> <p><b>6.250 €</b></p> 	<p><b>1/3 SEITE</b> hoch 79 × 297 mm quer 210 × 108 mm</p> <p><b>5.550 €</b></p> 
<p><b>1/4 SEITE</b> hoch 55 × 297 mm quer 210 × 88 mm</p> <p><b>4.350 €</b></p> 	<p><b>PANORAMA-ANZEIGE</b> 46 × 420 mm</p> <p><b>6.400 €</b></p> 	<p><b>UMSCHLAGSEITEN</b> 210 × 297 mm</p> <p>U2: <b>9.400 €</b> U4: <b>9.600 €</b></p> 	

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

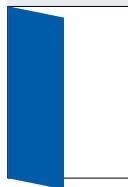
## Beilagen, Beihefter und Sonderwerbformate

**FALLS ES EIN WENIG MEHR SEIN DARF!**

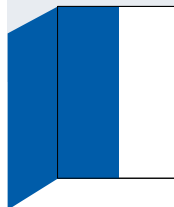
UNSERE VORSCHLÄGE FÜR AUFMERKSAMKEITSTARKE UND NICHT ALLTÄGLICHE WERBEFORMEN.

**TITELKLAPPE** titelbedeckend

105 x 297 mm  
Vorder- und Rückseite

**10.800 €****TITELKLAPPE** innenliegend

105 x 297 mm  
Links und rechts

**9.900 €****ALTARFALZ**

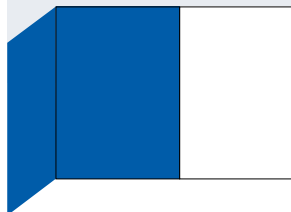
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus  
nach links und rechts aufklappen

**14.700 €****GEKLAPPTER TITEL**

210 x 297 mm  
Vorder- und Rückseite

**14.700 €****UMSCHLAGSEITEN** ausschlagbar

Die Anzeigenseiten werden ein- oder zwei-  
mal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen

Preis auf  
Anfrage**BEIHEFTER**

Höchstformat 218 x 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **9.250 €**  
4-seitig **12.500 €**  
6-/8-seitig auf Anfrage

**BEILAGEN**

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g **6.550 €**  
bis 50 g **7.600 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Weitere Sonderwerbformate wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt 3  
 Themenplan 5  
 Anzeigenformate und -preise 7  
 Print-Specials 9  
 Events 14  
 Website 15  
 Newsletter 17

*foodservice*

Titelporträt 19  
 Themenplan 21  
 Events 22  
 Anzeigenformate und -preise 23  
 Website 25  
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29  
 Themenplan 31  
 Events 32  
 Anzeigenformate und -preise 33  
 Website 35  
 Newsletter 37

INTERNATIONAL  
*foodservice*

Print 39  
 Website 40  
 Newsletter 41

Digital Special

Digital Talks 42  
 Advertorials 43

Kontakte Datenanlieferung 44  
 Bankverbindung und Konditionen 45  
 Kontakt 46

Digital



**JETZT NEU**

gvpraxis.de ist das erste und einzige digitale Nachrichten-Angebot für die Gemeinschaftsgastronomie.

Die Plattform richtet sich exklusiv an die Entscheider in Business, Care und Education und bietet wichtige News und Hintergrundinformationen zu diesem komplexen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.

**DAS ANGEBOT UMFASST**



**TAGESAKTUELLE NEWS**

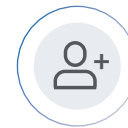
auf der Website



**14.500**

**NEWSLETTER-EMPFÄNGER**

gvpraxis update<sup>2</sup>



**7.000**

**FOLLOWER**

auf unseren Social Media Kanälen<sup>3</sup>

1) IVW Mai/2022 2) Empfängerdatei, Januar 2022 3) Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: Mai 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**foodservice**<sup>INTERNATIONAL</sup>

Print	39
Website	40
Newsletter	41

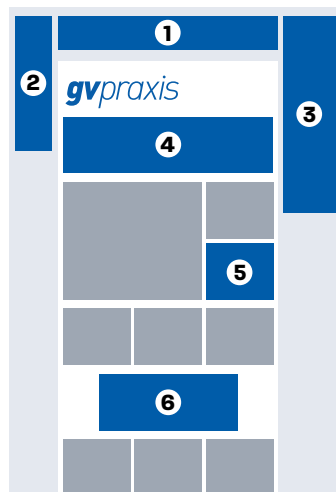
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Website: Formate und Preise

## WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate	Desktop		Mobil	4 Woche exklusiv	4 Woche Rotation
<b>1 Superbanner</b>	980 × 150 px	+	300 × 120 px	<b>2.000 €</b>	<b>1.000 €</b>
<b>2 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.600 €</b>	<b>800 €</b>
<b>3 Dynamic Sitebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>2.850 €</b>	<b>1.450 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>2.300 €</b>	<b>1.150 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>1.600 €</b>	<b>800 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>1.700 €</b>	<b>850 €</b>

### Weitere Online-Werbeformen

<input type="radio"/> <b>Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache			<b>2.900 €</b>	<b>950 €</b>
<input type="radio"/> <b>Banner Bildergalerie</b>	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>900 €</b>	<b>450 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

INTERNATIONAL  
*foodservice*

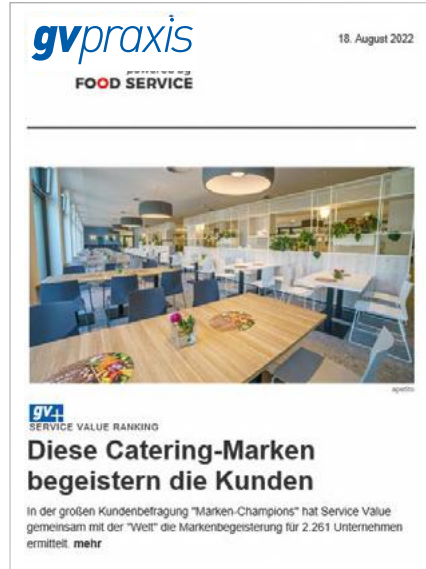
Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Newsletter: Übersicht



o **gvpraxis update**

Wöchentlich die wichtigsten Nachrichten aus der Gemeinschaftsgastronomie

**Reichweite**

Empfänger 14.500  
Versandtag Dienstag und Donnerstag



o **gvpraxis Extra**

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine von der gvpraxis-Redaktion

**Reichweite**

Empfänger 13.000  
Versandtag zeitnah zur aktuellen Meldung

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**foodservice**<sup>INTERNATIONAL</sup>

Print	39
Website	40
Newsletter	41

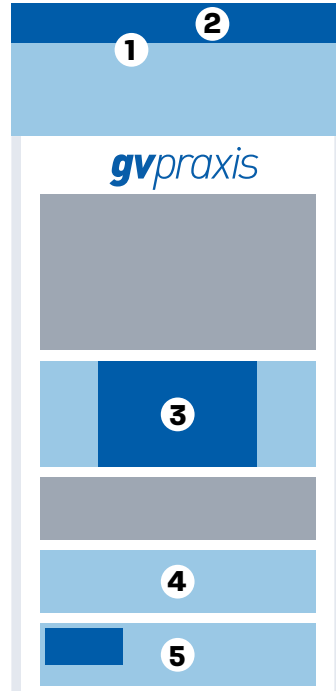
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Newsletter: Formate und Preise

## WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



### Formate

Formate	gvpraxis update	gvpraxis Extra
	Preis je Aussendung	Preis 4-Wochen-Paket
<b>1</b> Mega-Ad 630 × 250 px	<b>€1.100 €</b>	<b>4.800 €</b>
<b>2</b> Top-Banner 630 × 75 px	<b>€1.000 €</b>	<b>4.550 €</b>
<b>3</b> Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	<b>€825 €</b>	-
<b>4</b> Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	<b>€850 €</b>	-
<b>5</b> Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	<b>€950 €</b>	-

- i** Der Versandtag für gvpraxis update kann frei gewählt werden.  
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

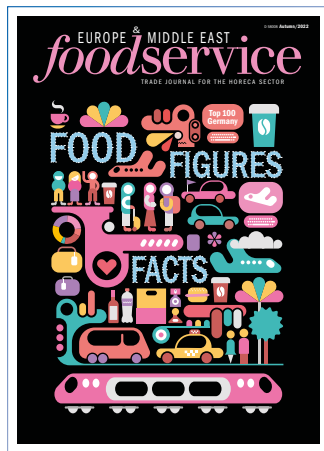
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

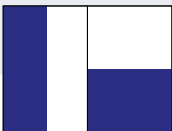
Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Titelporträt

## FOODSERVICE INTERNATIONAL TRADE JOURNAL FOR THE HORECA SECTOR

**1/1 SEITE**

210 × 297 mm

**9.490 €****1/2 SEITE**hoch 100 × 297 mm  
quer 210 × 149 mm**6.185 €****Das Fachmagazin für den internationalen Außer-Haus-Markt**

- Schwerpunkt insbesondere auf den Märkten Europa, Middle East und USA
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 99 European Foodservice Groups, Top European Coffeebar Ranking

**Zielgruppe:** Entscheider im internationalen Außer-Haus-Markt von Fast Food über Fine Dining und Event Catering bis hin zur Hotellerie

**Auflagen-Analyse**

Print	<b>7.000</b> Exemplare	Erscheinungstermin	15.09.2023
E-Paper	<b>7.000</b> Exemplare	Anzeigenschluss	22.08.2023

**SONDERWERBEFORMEN**

Beihefter	<b>8.510 €</b>
Höchstformat 218 x 305 mm (unbeschnittenes Heftformat)	
4. Umschlagsseite	<b>10.455 €</b>

**BEILAGEN**

Höchstformat 204 x 290 mm bis 25 g	<b>6.780 €</b>
bis 50 g	<b>7.290 €</b>
(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)	

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

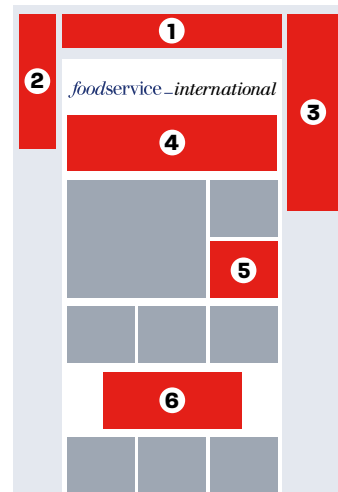
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Website: Formate und Preise

## DIE PLATTFORM FÜR DEN INTERNATIONALEN AUSSER-HAUS-MARKT.



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	4 Wochen Paket
<b>1 Superbanner</b>	980 × 150 px	+	300 × 120 px	<b>3.600 €</b>
<b>2 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>3.600 €</b>
<b>3 Dynamic Sitebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>3.600 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>3.600 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>3.600 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>3.600 €</b>

### Weitere Online-Werbeformen

<b>o Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	617 × 980 px			<b>3.600 €</b>
<b>o Banner Bildergalerie</b>	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>3.600 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

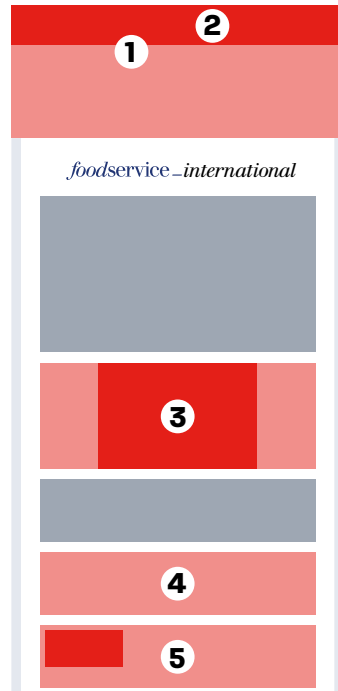
**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Newsletter: Formate und Preise

## WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



**Formate**

- 1 Mega-Ad**  
630 × 250 px

---

- 2 Top-Banner**  
630 × 75 px

---

- 3 Banner 1-5**  
300 × 250 px / 520 × 200 px

---

- 4 Textanzeige ohne Bild**  
450 Zeichen

---

- 5 Textanzeige mit Bild**  
450 Zeichen  
Bildformat: 200 x 175 px

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

**FOOD SERVICE Bites**

Preis 4-Wochen-Paket

- 3.400 €**

---

- 3.400 €**

---

- 3.400 €**

---

- 3.400 €**

---

- 3.400 €**



**FOOD SERVICE Bites**

Der englischsprachige Newsletter für den internationalen Außer-Haus-Markt.

**Reichweite**

Empfänger 7.000  
Versandtag Donnerstag

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

Print	39
Website	40
Newsletter	41

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Digital Talks

### Ihre Vorteile:

- Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

### Unsere Leistungen:

- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.
- Ihr Preis: **13.500 €\***

\*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

### Beispiel: Live-Stream



### Beispiel Landing-Page



### Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

Print	39
Website	40
Newsletter	41

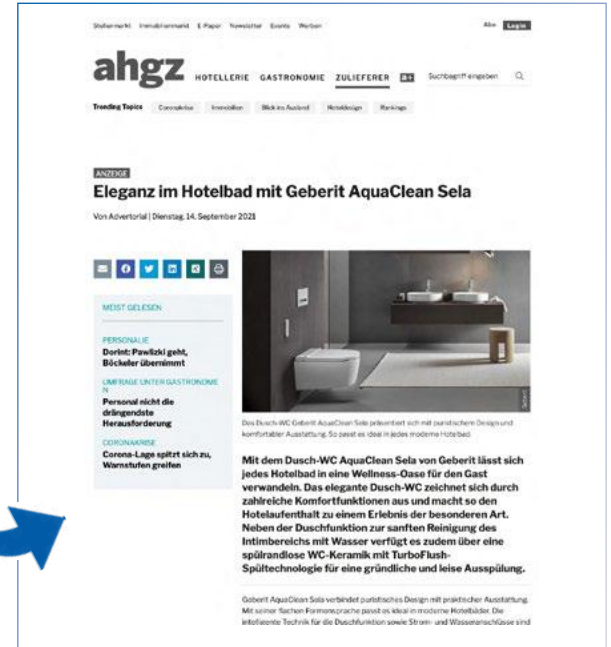
Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Advertorials

## DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Über Bühnen auf der Startseite und unter frei lesbaren Artikeln auf ahgz.de lenken wir zusätzlichen Traffic auf das Advertorial.
- Advertorials sind auch nach Ablauf der Buchungszeit aktiv und über die Suche auffindbar.
- Advertorials durchlaufen einen kompletten News-Cycle: Über die Newsbühne und in einem Newsletter „am Morgen“ bzw. „update“. Zusätzlich wird das Advertorial einmal in der Aufmacherbühne per Teaser gefeatured.
- Ihr Preis: **2.500 €** für eine exklusive Schaltung für **1 Woche**



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Kontakte Datenanlieferung

---

**VERSANDANSCHRIFTEN**

Für Beihefter und Beilagen  
**(ahgz, foodservice, gvpraxis)**

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH  
z. Hd. Herrn Wolfgang Maier  
Warenannahme Akzidenz  
Vermerk: **ahgz xx/2023** oder  
**foodservice xx/2023** oder  
**gvpraxis xx/2023**  
Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

Für Beihefter und Beilagen  
**(foodservice Europe & Middle East)**

Printec Offset Medienhaus e.K.  
z. H. Herrn Michael Suckow  
Ochshäuser Straße 45, 341 23 Kassel

Für Beihefter und Beilagen  
**(Magazin Specials der ahgz)**

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG  
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann  
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

**DRUCKUNTERLAGEN**

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig  
bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:

**dispo@hotel-gastromedien.de**

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis  
spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinen an:

**banner@hotel-gastromedien.de**

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN**

**www.hotel-gastromedien.de/Digital-TS**

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

**foodservice**

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

**gvpraxis**

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL  
foodservice**

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

## Bankverbindung und Konditionen

**Bankverbindung**

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturvergütung: 15 %

USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main

Bankleitzahl: 500 502 01

Kontonummer: 34926

SWIFT BIC: HELA DE F 1822

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages

[www.https://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/](https://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/)

**Rabattstaffel**

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, foodservice Europe & Middle East, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, food-service.de und food-service.de/international, gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	<b>2%</b>
10.000 €	<b>4%</b>
25.000 €	<b>6%</b>
50.000 €	<b>8%</b>
75.000 €	<b>10%</b>
100.000 €	<b>12%</b>
125.000 €	<b>14%</b>
150.000 €	<b>16%</b>
175.000 €	<b>18%</b>
200.000 €	<b>20%</b>
225.000 €	<b>22%</b>
250.000 €	<b>24%</b>
275.000 €	<b>25%</b>

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

*foodservice*

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

*gvpraxis*

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**INTERNATIONAL**  
*foodservice*

Print	39
Website	40
Newsletter	41

**Digital Special**

Digital Talks	42
Advertorials	43

Kontakte Datenanlieferung	44
Bankverbindung und Konditionen	45
Kontakt	46

# Kontakt

**MARC BEHRENS**

Senior Sales Manager Gebiet **1**

Telefon: +49 69 7595-1773  
E-Mail: marc.behrens@dfv.de

**MARTINA VALERIUS**

Senior Sales Manager Gebiet **3**

Telefon: +49 69 7595-1785  
E-Mail: martina.valerius@dfv.de

**FELIX BLÜMLEIN**

Senior Sales Manager

International Gebiet **5**  
New Products Development

Telefon: +49 69 7595-1794  
E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

**MARC D'ADDETTA**

Director Media & Brand Solutions

Telefon: +49 69 7595-1791  
E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

**CHRISTOPH BEYREISS**

Senior Sales Manager Gebiet **2**

Telefon: +49 69 7595-1772  
E-Mail: christoph.beyreiss@dfv.de

**CHRISTIANE MÜCHER**

Senior Sales Manager Gebiet **4**

Telefon: +49 69 7595-1797  
E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

**DISPOSTION**

E-Mail:  
dispo@hotel-gastromedien.de

**THOMAS MEYER**

Gesamtverlagsleiter

Telefon: +49 69 7595-1771  
E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

