



ITALIA

In che modo l'industria alimentare italiana affronta le problematiche legate alla **sostenibilità e al benessere degli animali**? E in che modo viene trasmessa l'immagine dell'Italia come **mercato consumer di punta**?

LZ RegionalReport per l'Italia fornisce preziose informazioni sulle **aziende italiane più interessanti**.

Entrate anche voi in questo gruppo con i nostri annunci selezionati.

L'88% dei *decision maker* nella scelta dei prodotti considera gli annunci su LZ RegionalReport un'utile fonte di informazioni a integrazione del contenuto editoriale.*

* Risultato medio su LZ RegionalReport Copytests 2017-2020

Marchi di eccellenza riuniti insieme...

... nel nostro advertising congiunto. Presentatevi insieme ad altri marchi di eccellenza del vostro Paese.

1/6 di pagina
3.500 €

2/6 di pagina
6.800 €



Formato cartaceo:

48.894 tiratura settimanale effettivamente distribuita¹

Media di **6,9** lettori per copia²

L'84% conferma che LZ è una lettura indispensabile nel settore del retail alimentare²

Formato digitale:

203.333 utenti unici al mese³

1.225.466 di visite al mese⁴

L'82% degli utenti accede alla versione digitale di LZ almeno una volta al giorno⁵

¹ IWW, media per T3 e T4 2020

² Sondaggio 2017 sui lettori di LZ, GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt. Sondaggio sui principali lettori di LZ. Lettori per copia dalla stima per lettore principale

³ agof daily digital facts, media T4 2020

⁴ IWW, media mensile T4 2020

⁵ Sondaggio 2020 su utenti digitali di LZ, gruppo target retail, Karwath Marktforschung, Oldendorf