



# INTERNATIONAL FOOD DAYS

dal 1° ottobre al 15 ottobre 2021

**REDAZIONE:** ampia copertura editoriale su prodotti internazionali in Lebensmittel Zeitung e LZ direkt.

**WHITEPAPER:** un libro-bianco sulle specialità internazionali in vista di Anuga disponibile per il download gratuito su [www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net) dal 4 ottobre 2021

**DIGITALEVENT:** LZ Coffee Break INTERNATIONAL FOOD DAYS il 7 ottobre 2021 con informazioni preziose per i fornitori internazionali

## LA NOSTRA PROPOSTA PER VOI

### SMALL – 4.990 EUR

LZ Anteprima prodotti 39/21

Sito Web LZ: Voce "Nuovi prodotti e promozioni"

### MEDIUM - 8.490 EUR

LZ Anteprima prodotti 39/21

Sito Web LZ: Voce "Nuovi prodotti e promozioni"

LZ direkt Anteprima prodotti 10/21

### LARGE - 9.990 EUR

LZ Anteprima prodotti 39/21

Sito Web LZ: Voce "Nuovi prodotti e promozioni"

Whitepaper "Anuga 2021-International Food Trends" a [www.lz.net](http://www.lz.net)

### PREMIUM – 13.490 EUR

LZ Anteprima prodotti 39/21

Sito Web LZ: Voce "Nuovi prodotti e promozioni"

LZ direkt Anteprima prodotti 10/21

Whitepaper "Anuga 2021-International Food Trends" a [www.lz.net](http://www.lz.net)

Il **74%** degli esperti del retail considera importante essere informati sui prodotti internazionali nei media LZ.<sup>5</sup>  
**Non perdetevi la vostra occasione!**

## Lebensmittel Zeitung

48.894

tiratura settimanale effettiva\*

Ø 6,9 lettori

per copia\*\*

**L'84% concorda sul fatto che**

LZ sia una lettura imperdibile per i direttori di vendita al dettaglio di prodotti alimentari\*\*

1.225.466

visite/mese\*\*\*

203,333

utenti unici/mese\*\*\*\*

99

minuti di utilizzo digitale alla settimana\*\*\*\*\*

## LZ direkt

69.376

tiratura settimanale effettiva<sup>1</sup>

Ø 7,4

lettori per copia<sup>2</sup>

44

minuti di durata della lettura per numero<sup>2</sup>

76%

di possibilità di contatto tramite le pagine<sup>2</sup>

42

minuti di utilizzo di LZ direkt Digital alla settimana<sup>4</sup>

2.325

follower Instagram, di cui oltre 210 profili di rivenditori

85%

ha accesso alla directory degli ordini (LZ direkt digital)<sup>4</sup>

55%

è proprietario o direttore di negozio (LZ direkt Print)<sup>2</sup>

\*IVW, valore medio 3° e 4° trimestre 2020

\*\* Sondaggio lettori LZ 2017, gruppo target Retail, GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt.

Sondaggio per i principali lettori di LZ: Lettori per numero secondo la stima del lettore principale.

\*\*\*IVW, media mensile 4° trimestre 2020

\*\*\*\*agof daily digital facts, media mensile 4° trimestre 2020

\*\*\*\*\* Sondaggio utenti LZ Digital 2020, gruppo target Retail, studio di mercato Karwah

1 IVW, valore medio 3° e 4° trimestre 2020

2 Sondaggio diretto per i lettori LZ 2020, GfK Gesellschaft für Innovative Marktforschung

3 Analisi delle vendite LZ, gennaio 2021

4 Sondaggio utenti LZ direkt Digital 2021, gruppo target Retail, studio di mercato Karwah

5 Gruppo di esperti Retail LZ 05-2021, studio di mercato LZ

[www.lzmedien.net/internationalfooddays](http://www.lzmedien.net/internationalfooddays)