



# The **Private Label** Issue

**ESM: Novembre / Dicembre 2020 – Deadline: 23 Novembre, In Stampa: 26 Novembre**

L'anno 2020 passerà alla storia come uno dei periodi più enigmatici nella storia del retail in Europa e, mentre molti marchi stanno facendo i conti con l'impatto del Covid-19 sulle proprie attività, il settore delle marche commerciali continua la sua ascesa inarrestabile.

Nell'ultimo numero della rivista del 2020, **ESM: European Supermarket Magazine** si fa carico di fare il punto della situazione con un grande report sul settore delle Private Label, basandosi sulle esperienze accumulate quest'anno e tracciando i trend e le innovazioni che stanno guidando le marche commerciali nella corsa al 2021.

La **PRIVATE LABEL ISSUE** di ESM ospiterà contributi dai principali retailers europei, mettendo in luce le loro prospettive, le sfide e le opportunità che le marche commerciali debbono affrontare con la prosecuzione della pandemia in atto e chiedendo loro pareri illuminati sull'evoluzione del settore che prevedono nel prossimo decennio.

## IL TARGET DEI BUYERS EUROPEI

La **PRIVATE LABEL ISSUE** di ESM offre alla tua azienda la possibilità di mettere in mostra la sua offerta e la risposta che è in grado di dare ai bisogni dei buyers in tutta Europa. Essere presenti in questa numero significa darsi la possibilità di avviare un dialogo con loro e di aprire le porte a nuovi grandi prospettive di distribuzione.

Le società che saranno ospitate in questa uscita possono contare su un ampio ventaglio di opportunità di comunicazione in grado di modulare al meglio la propria presenza e visibilità. Per ogni approfondimento e valutazione dell'opportunità, contatta **SOGECO MEDIA** e i suoi agenti:

<b>Claudio Bettinelli</b>	c.bettinelli@sogeco.media
<b>Alessandra Biffoni</b>	a.biffoni@sogeco.media
<b>Cristina Bussolin</b>	c.bussolin@sogeco.media
<b>Cinzia Cenghiaro</b>	c.cenghiaro@sogeco.media
<b>Francesca Reale</b>	f.reale@sogeco.media

## IL POSIZIONAMENTO DELLA TESTATA

**ESM** è largamente riconosciuto dai senior management e dai buyers come una fonte essenziale per chi opera in questo settore sia per gestire l'innovazione del proprio assortimento sia per tenere d'occhio la concorrenza. Si stima che il lettorato di **ESM** è responsabile della gestione di circa 880 miliardi di Euro di acquisti presso le reti di distribuzione commerciale europee.

## QUELLO CHE DICONO I NOSTRI LETTORI

"La competenza mostrata da **ESM** in ambiti come la sostenibilità, la supply-chain, e i trend di mercato hanno accresciuto la reputazione della testata fino a farla diventare un punto di riferimento essenziale nel retail e nel FMCG"

**Olaf Koch, CEO, Metro AG**

Per ogni informazione aggiuntiva, prendi i contatti con **SOGECO MEDIA** – [www.sogeco.media](http://www.sogeco.media) – [c.bettinelli@sogeco.media](mailto:c.bettinelli@sogeco.media) – **Deadline: 23 Novembre**